

СТРАТЕГИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 2030: ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ К ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЕ. ВЫЗОВЫ, ЗАДАЧИ, РОЛЬ РЕГИОНОВ

ДМИТРИЕВ Николай Анатольевич, заместитель руководителя
дирекции финансовой грамотности НИФИ Минфина России,
к.пед.н., доцент

Результаты Стратегии 2017–2023

мои финансы

Внедрение ФГ в программы на всех уровнях образования

- ✓ ФГОС
- ✓ Задания ЕГЭ и ОГЭ
- ✓ Интеграция в ЦОС
- ✓ УМК в Федеральном перечне учебников
- ✓ Подготовка, повышение квалификации педагогов
- ✓ Поддержка олимпиад
- ✓ Онлайн-уроки

Обеспечение непрерывного Просвещения

- ✓ Повышение вовлеченности за счет новых форматов и креативных подходов
- ✓ Специализированные продукты и программы для отдельных целевых аудиторий
- ✓ Развитие волонтерского движения по финансовому просвещению

Реализация Стратегии в субъектах РФ

- ✓ Утверждены региональные программы в 85 субъектах
- ✓ Ежегодный каталог «Лучшие региональные практики по ФГ»

Межведомственное управление

- ✓ МВКК и профильные комитеты
- ✓ Координационные органы в субъектах РФ
- ✓ Партнерские проекты



Яндекс

МОЯШКОЛА BETA



Ключевые цифры Стратегии 2017–2023


мои финансы



Включены элементы финансовой грамотности на всех уровнях образования



Утверждена актуализированная Единая рамка компетенций в области финансовой грамотности

85 субъектов РФ

утвердили собственные программы повышения финансовой грамотности
2020: в 56 субъектах

85 субъектов РФ

создали координационные органы по вопросам повышения финансовой грамотности
2020: в 60 субъектах



> 135 тыс.

обучено педагогических работников, преподавателей, административно-управленческого персонала образовательных организаций и консультантов-методистов
в 2020-2022 гг.



> 350 тыс.

школьников и студентов приняли участие в профильных олимпиадах по финансовой грамотности в *2020-2022 гг.*



Развитие волонтерского движения по финансовому просвещению

> 11 тыс. волонтеров

117 практик

в ежегодном каталоге «Лучшие региональные практики по ФГ» в *2022 г.*

120 проектов

поддержано в *2022 г.*



> 60 млн

совокупный охват аудитории информационно-коммуникационной кампании в области финансового просвещения населения
2020: свыше 30 млн



> 3 млн

участников онлайн-зачета по финансовой грамотности
в 2020-2022 гг.



> 1,1 млн

уникальных посетителей порталов «Финансовая культура» и «Мои финансы» *ежемесячно*



> 12 млн

просмотров онлайн-уроков финансовой грамотности
в 2020-2022 гг.



> 2 млн

участников Мероприятий для пенсионеров в *2020-2022 гг.*

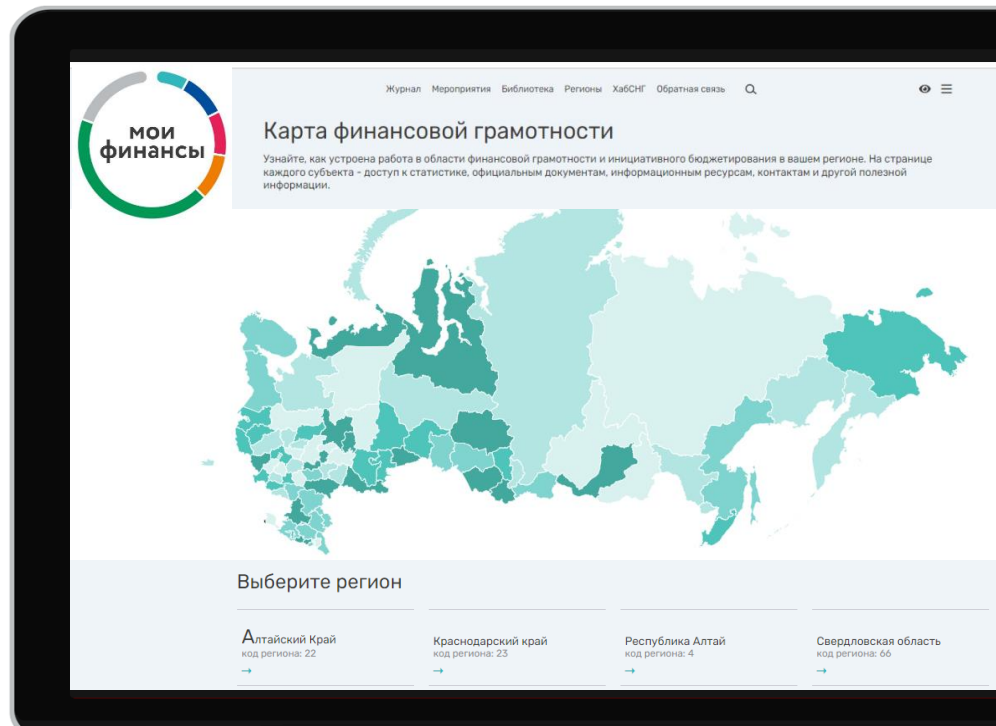
Региональная инфраструктура

в 85 регионах реализуются собственные программы повышения финансовой грамотности

в 85 регионах работают координационные органы по вопросам финансовой грамотности

в 65 регионах функционируют цифровые ресурсы, посвященные вопросам повышения финансовой грамотности

в 53 регионах функционируют региональные центры финансовой грамотности



ЦЕЛЬ СТРАТЕГИИ 2030



Формирование к 2030 году у большинства граждан Российской Федерации ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений, обеспечение надежности функционирования финансовой системы.

<http://government.ru/news/49904/>



Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и плановый период до 2030 года



Основные направления развития финансового рынка 2023-2025



Стратегия развития финансового рынка 2030

Отличия Стратегии 2017–2023 и Стратегии 2030

СТРАТЕГИЯ 2017-2023

- Финансовая грамотность
- Базовые знания
- Школа
- Основной контент

СТРАТЕГИЯ 2030

- Непрерывное финансовое образование и просвещение, акцент на жизненном цикле
- От финансовой грамотности к финансовой культуре
- Фокус на экономически активное население
- Параллельная работа с целевыми аудиториями
- Учет установок и поведения граждан

Ключевые характеристики финансового поведения



В сфере личных финансов:

- планирование финансов, ведение учета личных доходов и расходов
- установка на рациональное и экологичное потребление
- осознанный выбор финансовой организации и умение проверить ее надежность, выбрать финансовые продукты, соответствующие жизненной ситуации и целям;
- умение пользоваться основными платежными инструментами в обычном или интернет-магазине;
- ответственное заимствование, умение оценить свои финансовые возможности при принятии решения о получении кредита (займа);
- наличие установки на формирование сбережений для различных жизненных ситуаций и умение реализовать эту установку.

В сфере общественных финансов:

- понимание смысла уплаты налогов;
- установка на официальное трудоустройство, понимание взаимосвязи официальной зарплаты и уровня пенсионного обеспечения в будущем;
- установка на добросовестную уплату налогов;
- выбор подходящего налогового режима для бизнеса, использование полагающихся налоговых льгот;
- знания о бюджетах бюджетной системы Российской Федерации, о структуре их доходов и направлениях расходов.

В сфере общественной безопасности:

- понимание требований финансовой безопасности как личной ответственности потребителя;
- умение распознавать и противостоять угрозе мошенничества (в том числе связанного с использованием социальной инженерии);
- умение осмотрительно относиться к размещению в сети Интернет личных данных, сокращать свой цифровой след;
- установка на взаимодействие с финансовыми организациями, регулирующими и правоохранительными в случае обнаружения мошеннических действий.

Индикаторы реализации Стратегии 2030

	Базовое значение (2023 год)	Прогнозный диапазон (2030 год)
1	54 балла	рост индикатора до 56-62 баллов
2	74 %	рост индикатора до 100 %
3	67 %	рост индикатора до 100 %
4	2024 - первый замер базового уровня	Положительная динамика

1

Индекс уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации

2

Уровень проникновения финансовой грамотности в образовательную систему субъектов РФ

3

Уровень инфраструктурного развития финансовой грамотности в субъектах РФ

4

Индекс развития финансовой культуры

Региональная модель 2030

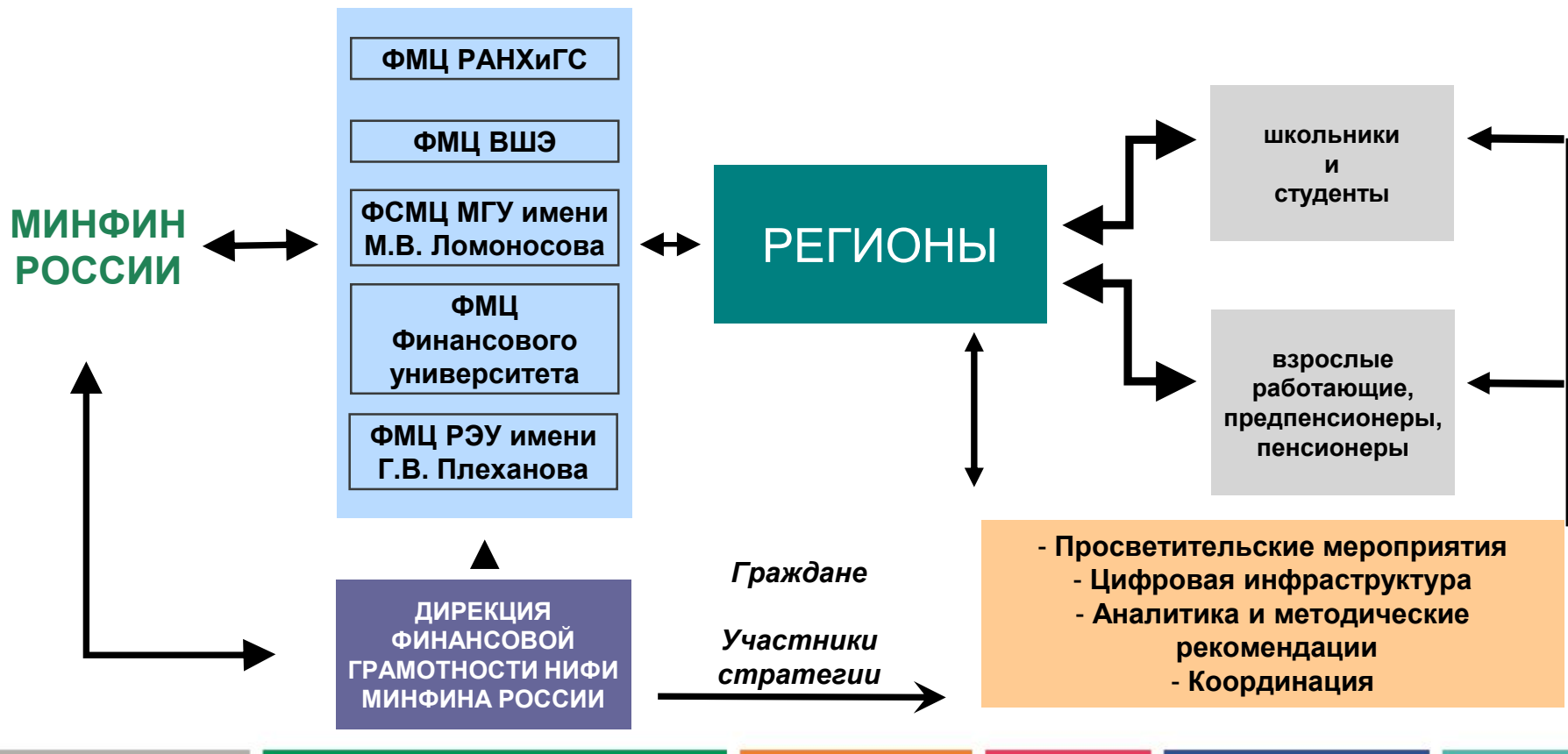
- Для реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан до 2030 года **на уровне субъектов РФ** необходимо:

- Внедрение принципов новой Стратегии до 2030 года в **региональные программы субъектов РФ**
- Реализация **Методических рекомендаций по содержательному наполнению государственных программ субъектов Российской Федерации** (структурных элементов) / региональных программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения (Утверждены МВКК 23.06.2023)
- Разработка **механизма мониторинга и оценки эффективности деятельности по ФГ**

о перспективах
развития
финансовой
грамотности с
учетом
региональной
специфики

1. По каким направлениям необходимо продолжить (расширить) деятельность для обеспечения перехода к финансовой культуре?
2. Какова перспективная целевая аудитория на ближайшие 5-7 лет? С кем необходимо продолжить взаимодействие, какие новые группы участников следовало бы охватить тематикой финансовой грамотности или, более широко, финансового просвещения, финансовой культуры?
3. Какие новые методы взаимодействия с целевой аудиторией, новые направления деятельности можно было бы предложить?

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОСВЕЩЕНИЯ



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ


мои финансы

МОИФИНАНСЫ.РФ

Финансовые калькуляторы

Анонсы мероприятий

Советы от экспертов

Библиотека учебных материалов

Паспорта регионов

Личные кабинеты для регионов

