

**Рекомендации по содержательному наполнению
государственных программ субъектов Российской
Федерации / региональных программ,
направленных на повышение финансовой
грамотности населения**

Анастасия Сергеевна Боброва,
Региональный координатор дирекции финансовой
грамотности НИФИ Минфина

Цель Стратегии 2030

Создание основ и возможностей для формирования к 2030 году у большинства граждан Российской Федерации ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение опыта принятия финансовых решений, развитие финансового рынка и общественных институтов.



https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=303565&ysclid=lm618aowe278774911



Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и плановый период до 2030 года



Основные направления развития финансового рынка 2023-2025



Стратегия развития финансового рынка 2030

Отличия Стратегии 2017–2023 и Стратегии 2030

Стратегия 2017-2023

Стратегия 2030

-

Акцент на жизненном цикле человека

Повышение финансовой грамотности

От финансовой грамотности к финансовой культуре и финансовому благополучию человека

Фокус на школу и молодежь

Фокус на экономически активное население

Последовательная работа с целевыми аудиториями

Параллельная работа с целевыми аудиториями
Учет социокультурных установок населения и принципов поведенческой экономики

Индикаторы реализации Стратегии 2030

	Базовое значение (2023 год)	Прогнозный диапазон (2030 год)
1	54 балла	рост индикатора до 56-62 баллов
2	74 %	рост индикатора до 100 %
3	67 %	рост индикатора до 100 %
4	2024 - первый замер базового уровня	Положительная динамика

1

Индекс уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации

2

Уровень проникновения финансовой грамотности в образовательную систему субъектов РФ

3

Уровень инфраструктурного развития финансовой грамотности в субъектах РФ

4

Индекс развития финансовой культуры

Региональная модель 2030

- Для реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан до 2030 года **на уровне субъектов РФ** необходимо:

- Внедрение принципов новой Стратегии до 2030 года в **региональные программы субъектов РФ**
- Реализация **Методических рекомендаций по содержательному наполнению государственных программ субъектов Российской Федерации** (структурных элементов) / региональных программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения (Утверждены МВКК 23.06.2023)
- Разработка механизма мониторинга и оценки эффективности деятельности по ФГ

о перспективах
развития
финансовой
грамотности с
учетом
региональной
специфики

1. По каким направлениям необходимо продолжить (расширить) деятельность для обеспечения перехода к финансовой культуре?
2. Какова перспективная целевая аудитория на ближайшие 5-7 лет? С кем необходимо продолжить взаимодействие, какие новые группы участников следовало бы охватить тематикой финансовой грамотности или, более широко, финансового просвещения, финансовой культуры?
3. Какие новые методы взаимодействия с целевой аудиторией, новые направления деятельности можно было бы предложить?

Программа по финансовой грамотности:

ЗАДАЧИ:

- разработка и утверждение критериев и требований к образовательным программам с последующим мониторингом;
- внедрение и своевременная актуализация образовательных программ;
- обеспечение доступности для всех целевых групп населения к обучению;
- развитие кадрового потенциала;
- развитие механизмов информирования населения;
- поддержка гражданских инициатив и обеспечение открытости бюджетной информации;
- обеспечение доступности финансовых услуг;
- расширение опыта использования населением финансовых продуктов и услуг;
- разработка механизмов сбалансированного партнерства государства, гражданского общества и бизнеса;
- формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступное информирование и ответственное консультирование по вопросам использования финансовых продуктов;
- популяризация знаний в области финансовой грамотности в жилищной сфере, а также навыков использования современных финансовых инструментов;
- развитие движения волонтеров финансового просвещения;
- расширение каналов коммуникации с населением;
- обеспечение финансовой безопасности граждан.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ:

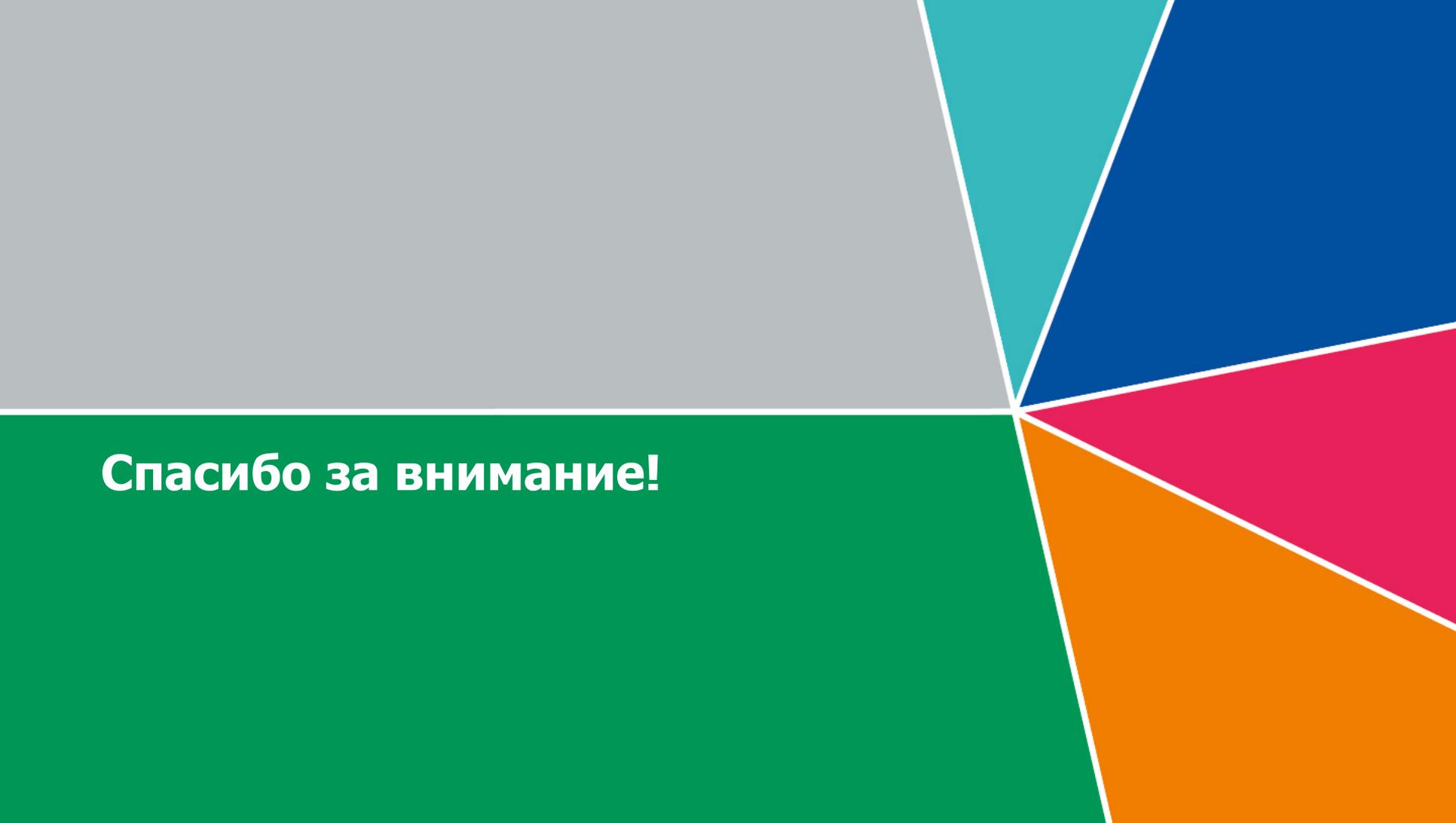
- обучающихся дошкольных образовательных организаций;
- обучающихся общеобразовательных организаций;
- обучающихся профессиональных образовательных организаций;
- обучающихся образовательных организаций высшего образования;
- детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- людей с ограниченными возможностями здоровья;
- взрослое (экономически активное) население;
- лиц предпенсионного и пенсионного возрастов;
- волонтеров финансового просвещения;
- субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан;
- безработных граждан, стоящих на учете в службах занятости населения.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- Количество (доля) общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организаций, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы;
 - Количество (доля) школьников, студентов, профессиональных и высших образовательных организаций, которые освоили элементы финансовой грамотности;
 - Количество (доля) организаций, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности;
 - Количество (доля) учителей-предметников, педагогов, которые прошли повышение квалификации по соответствующим программам, в том числе в методических центрах;
 - Количество проведенных региональных мероприятий;
 - Количество (доля) различных целевых групп граждан, охваченных региональными мероприятиями;
 - Количество публикаций по тематике финансовой грамотности;
 - Количество разработанных информационно-просветительских материалов;
 - Количество волонтеров финансового просвещения;
 - Доля расходов местных бюджетов на мероприятия, имеющие приоритетное значение для жителей муниципального образования и определяемые с учетом их мнения.
 - Доля служб занятости населения, реализующих мероприятия по тематике финансовой грамотности.
- 

Рекомендуемый план мероприятий субъекта Российской Федерации в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры на соответствующий год, включающий приоритетные мероприятия, соответствующие основным направлениям реализации Стратегии.

- Раздел 1. Информационно-просветительская деятельность;
 - Раздел 2. Образовательная деятельность;
 - Раздел 3. Подготовка кадров в сфере финансовой грамотности;
 - Раздел 4. Взаимодействие с финансовыми организациями, бизнесом, гражданским обществом и некоммерческими организациями;
 - Раздел 5. Развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации;
 - Раздел 6. Межведомственное взаимодействие.
- 

The background is composed of six triangles meeting at a central point. The top-left triangle is light gray. The top-right triangle is teal. The rightmost triangle is dark blue. The bottom-right triangle is bright pink. The bottom-right triangle is orange. The bottom-left triangle is green.

Спасибо за внимание!