ДИАЛОГ

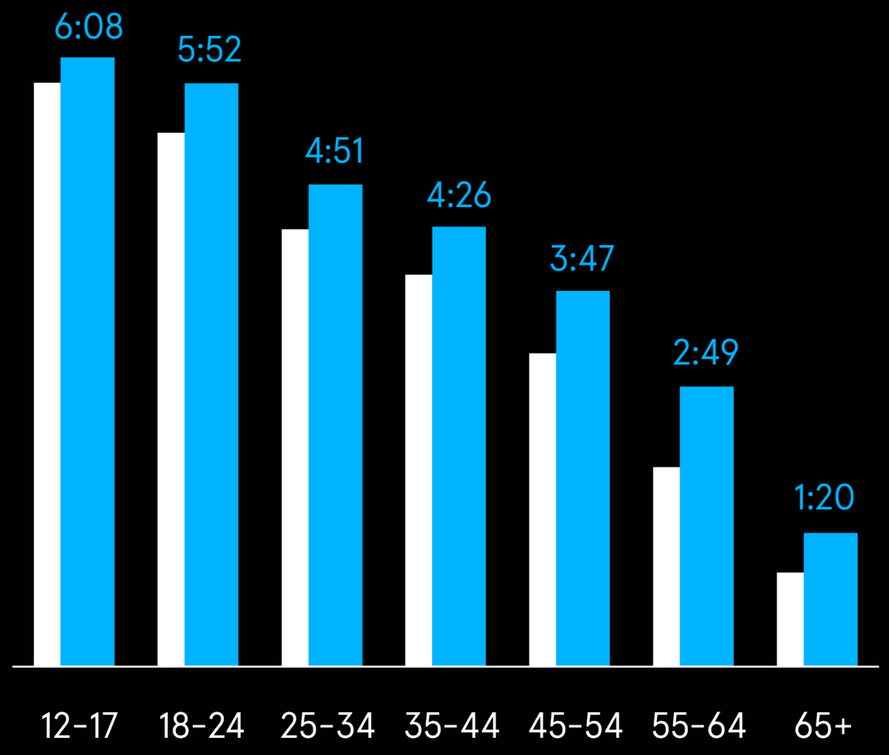
ТРЕНДЫ В GOVDIGITAL
СТАНДАРТ РАБОТЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

ВЯЧЕСЛАВ ПАХОЛКИН, АНО «ДИАЛОГ»

ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

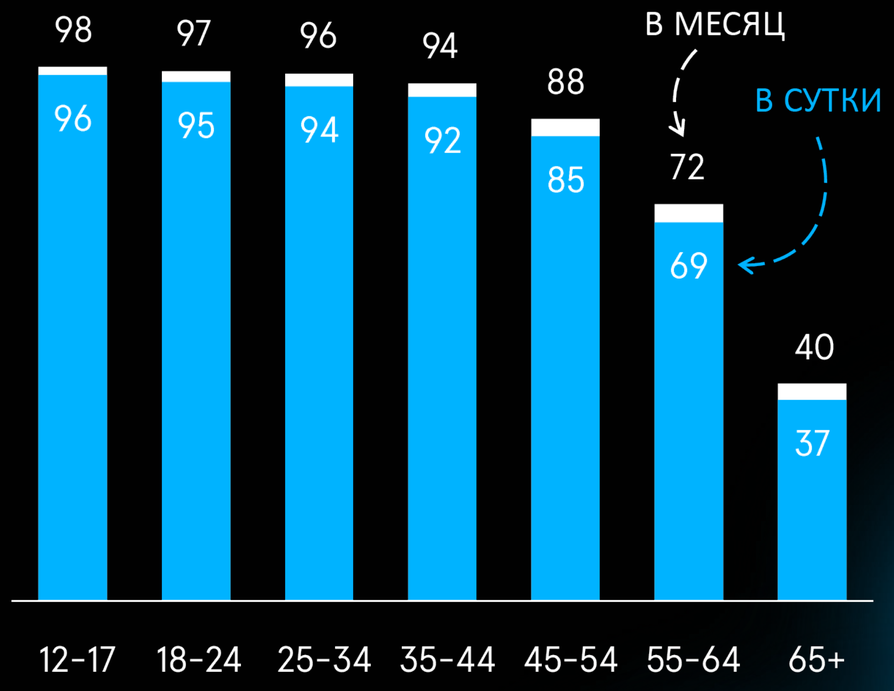
ВРЕМЯ В ИНТЕРНЕТЕ:

▼ ПО ВОЗРАСТАМ (2 ПОЛУГОДИЕ 2022 VS 2022)



СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА В 2022 ГОДУ:

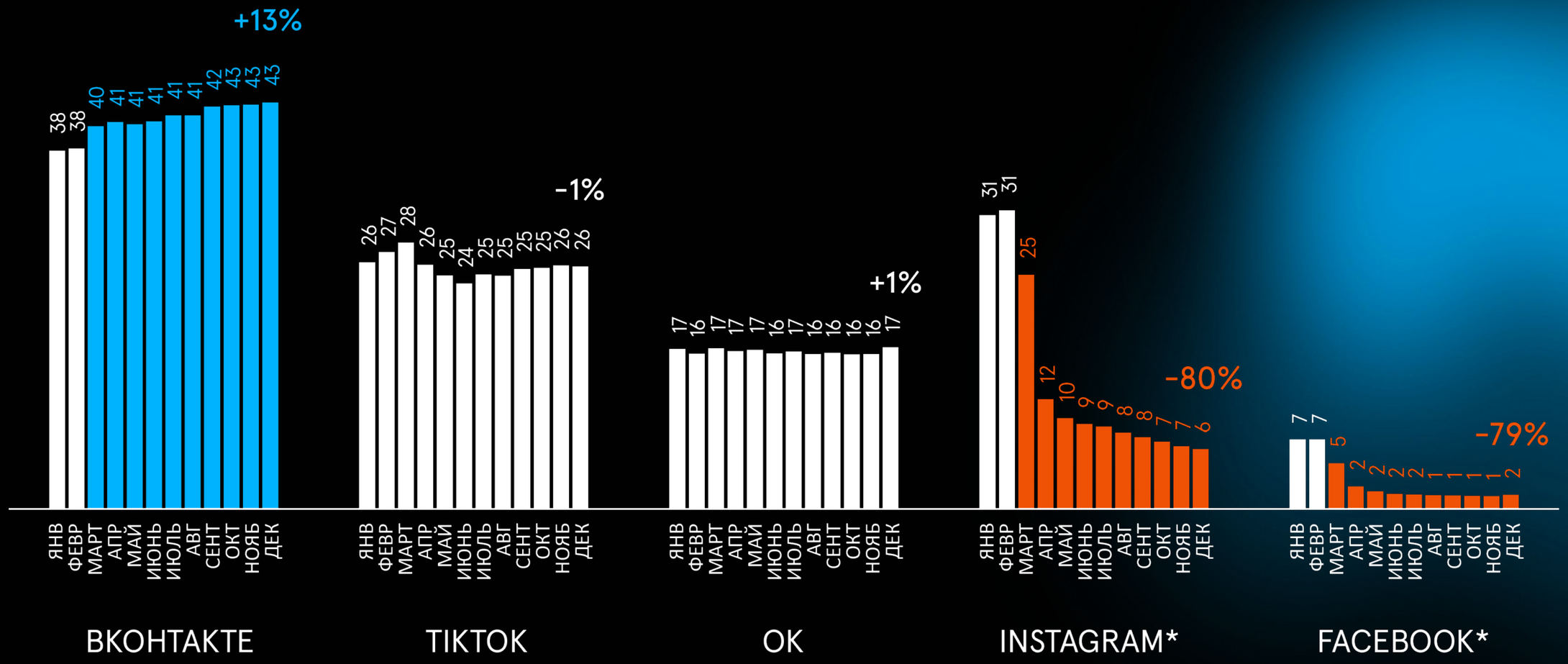
▼ ОХВАТ ПО ВОЗРАСТАМ, % НАСЕЛЕНИЯ



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE

ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО МЕСЯЦАМ, % НАСЕЛЕНИЯ:



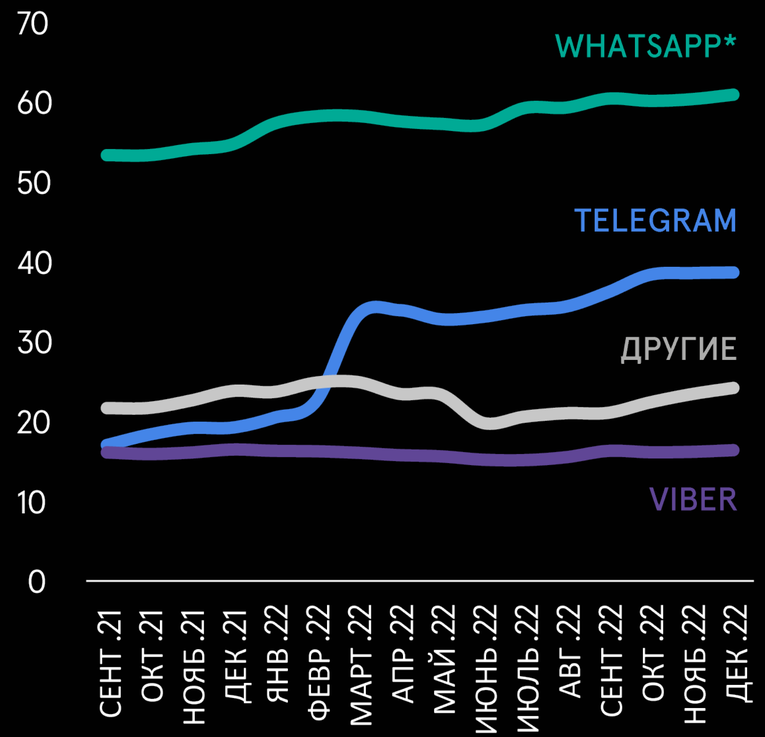
*- ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE

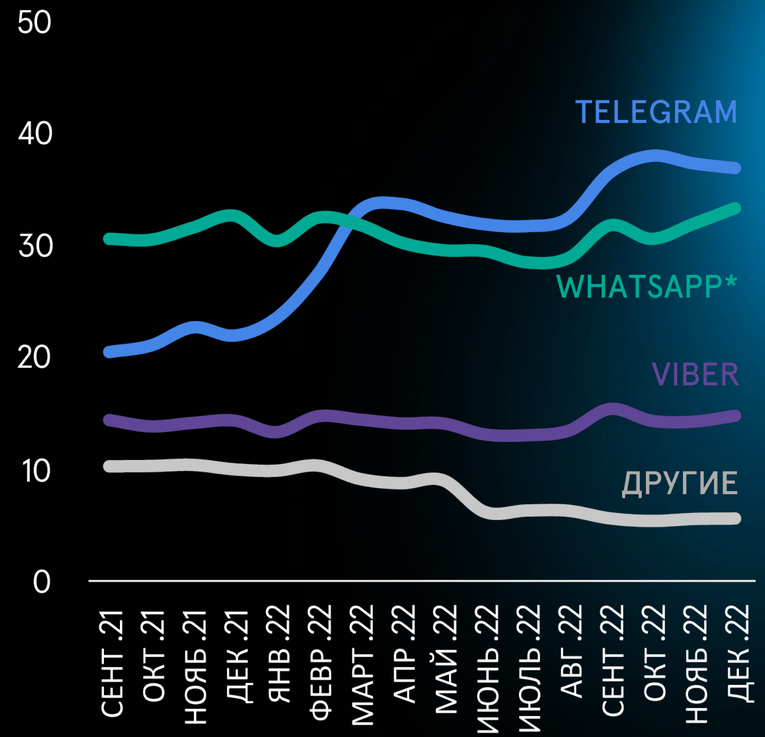
ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

МЕССЕНДЖЕРЫ:

▼ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ



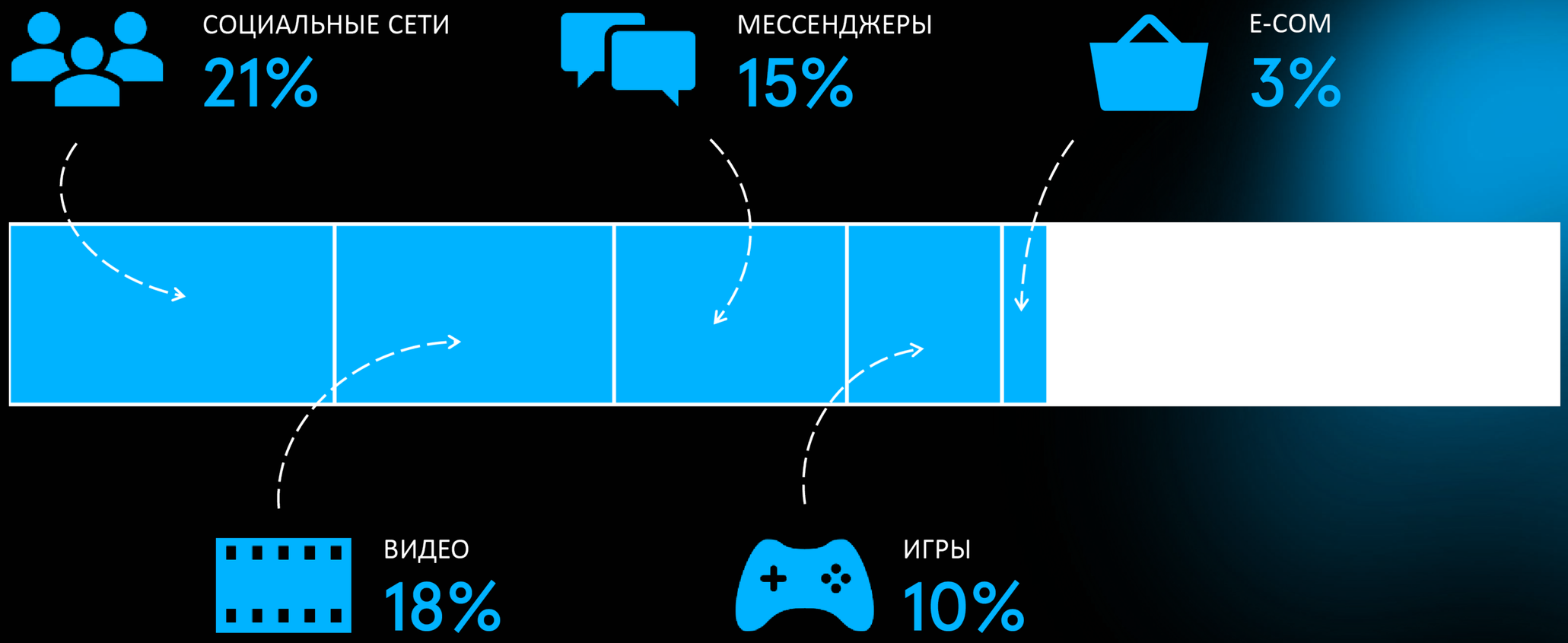
▼ ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, МИН



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE

ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

ОСНОВНЫЕ АКТИВНОСТИ В ИНТРНЕТЕ:



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE

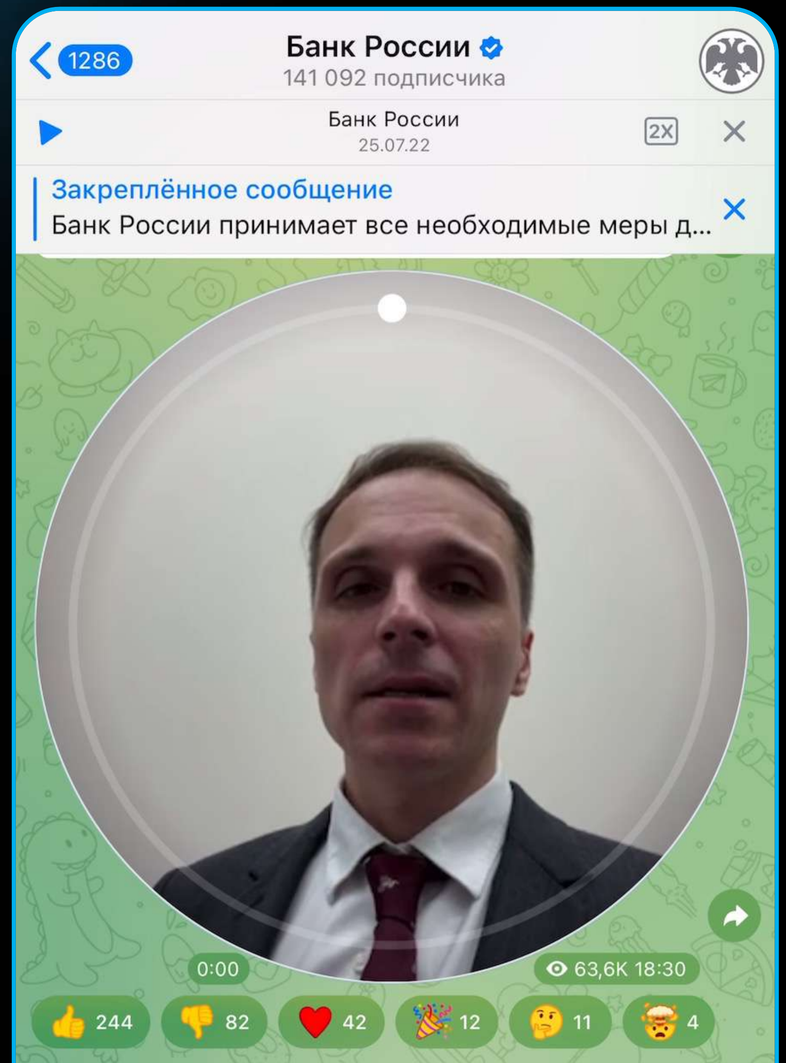
ТРЕНДЫ
В ГОСDIGITAL

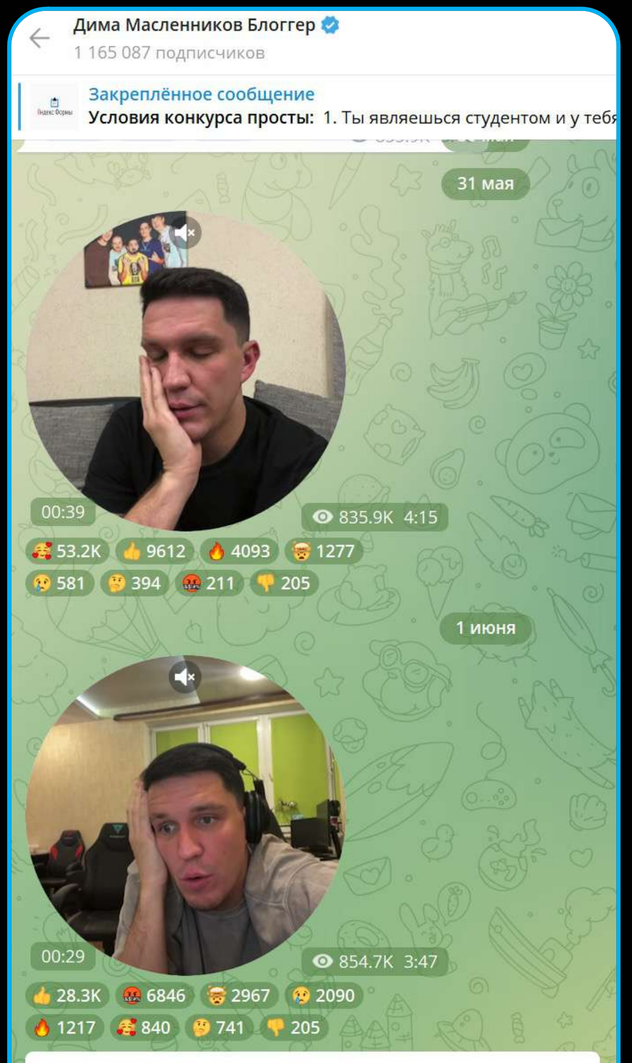
ТРЕНДЫ ПОВЕСТВОВАНИЕ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

ПОВЕСТВОВАНИЕ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

ВИДЕО- И ГОЛОСОВЫЕ СООБЩЕНИЯ В TELEGRAM – СОХРАНЯЮЩИЙСЯ ТРЕНД В КОММУНИКАЦИЯХ.

TELEGRAM-КАНАЛЫ, ГДЕ ПУБЛИКУЕТСЯ ТОЛЬКО СПЛОШНОЙ ТЕКСТ ВЫГЛЯДЯТ СКУЧНО, В НИХ НЕ ХВАТАЕТ УЖЕ ПРИВЫЧНЫХ ЛИЦ, ЭМОЦИЙ И ДИАЛОГОВ

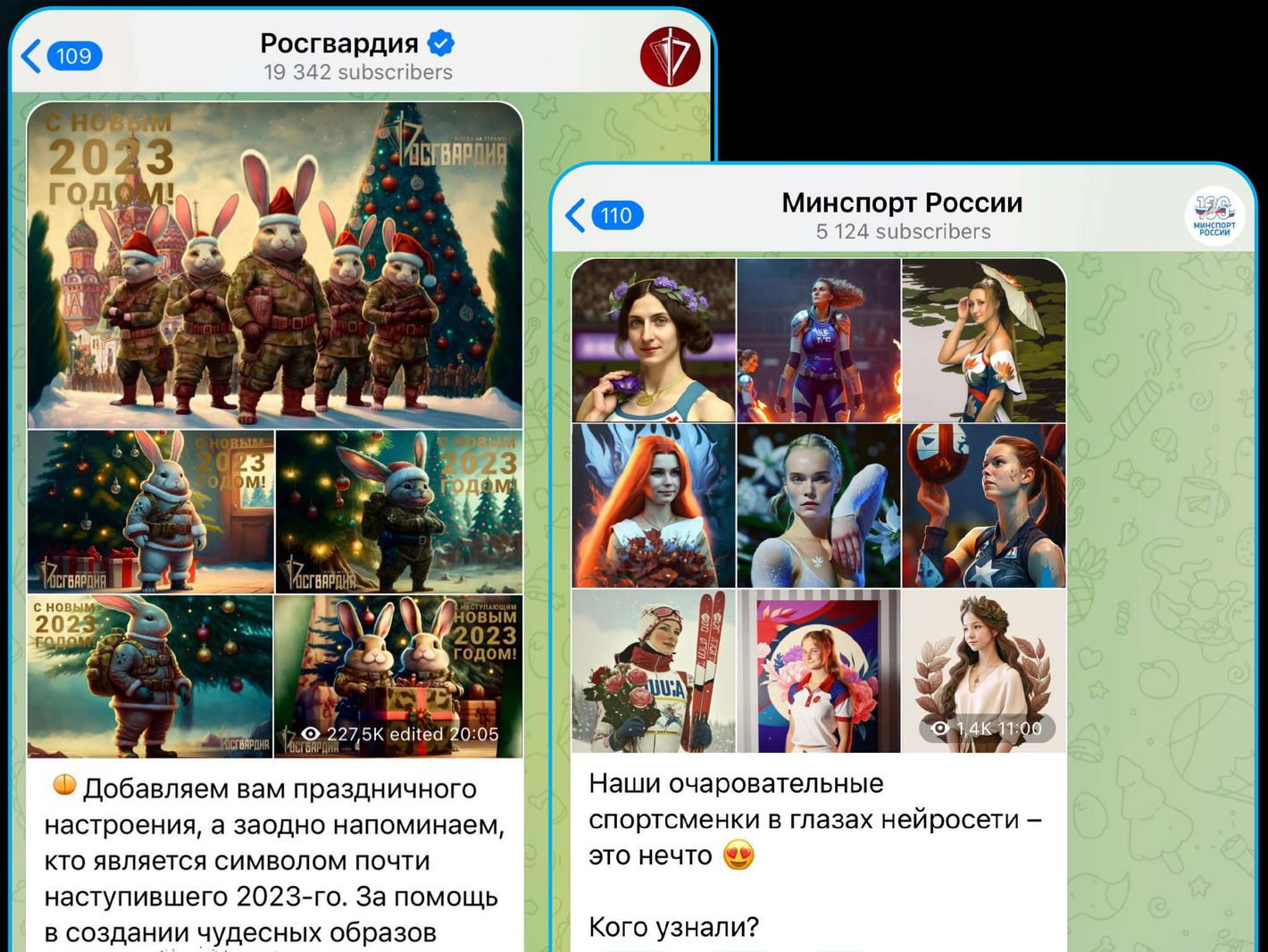




ТРЕНДЫ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

- ГЕНЕРАЦИЯ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ И КОММЕНТАРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
- ГЕНЕРАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ;
- СОЗДАНИЕ ТЕКСТОВ;
- ГЕНЕРАЦИЯ КРЕАТИВОВ;
- АЛГОРИТМЫ ПОСТАНОВКИ ЗАДАЧ И РАЗРАБОТКИ ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

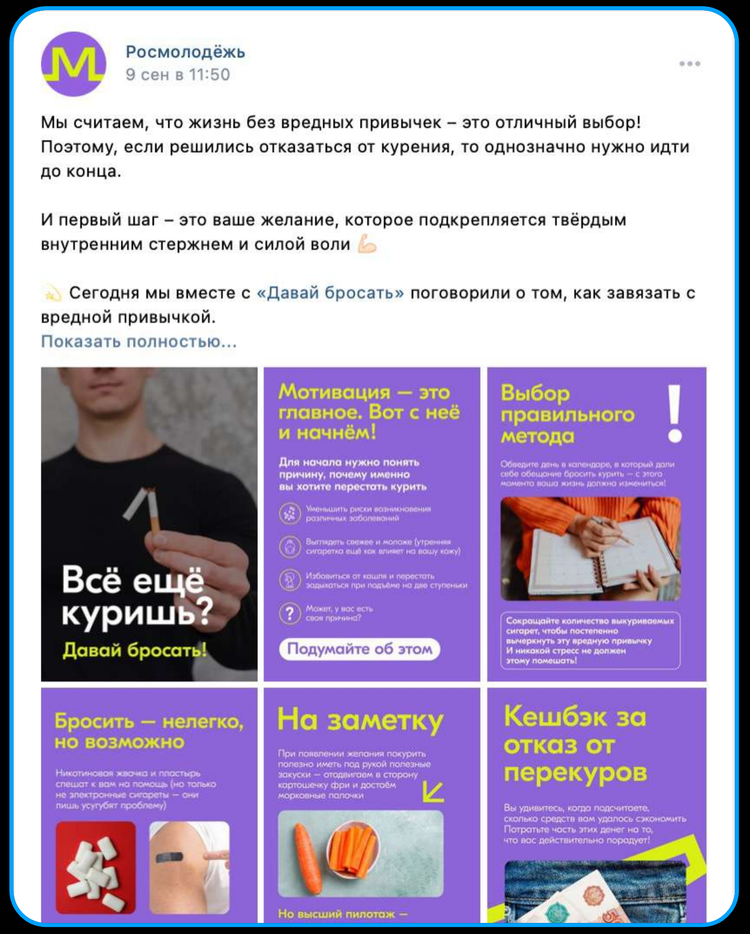


ТРЕНДЫ КОЛЛАБОРАЦИИ

КОЛЛАБОРАЦИИ

КОМПАНИИ, БЛОГЕРЫ И ОРГАНЫ ВЛАСТИ АКТИВНО ДЕЛАЮТ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ И КОНТЕНТ.

РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ ОТДЕЛЬНЫЕ НАТИВНЫЕ РУБРИКИ СОВМЕСТНО С ПАРТНЕРАМИ

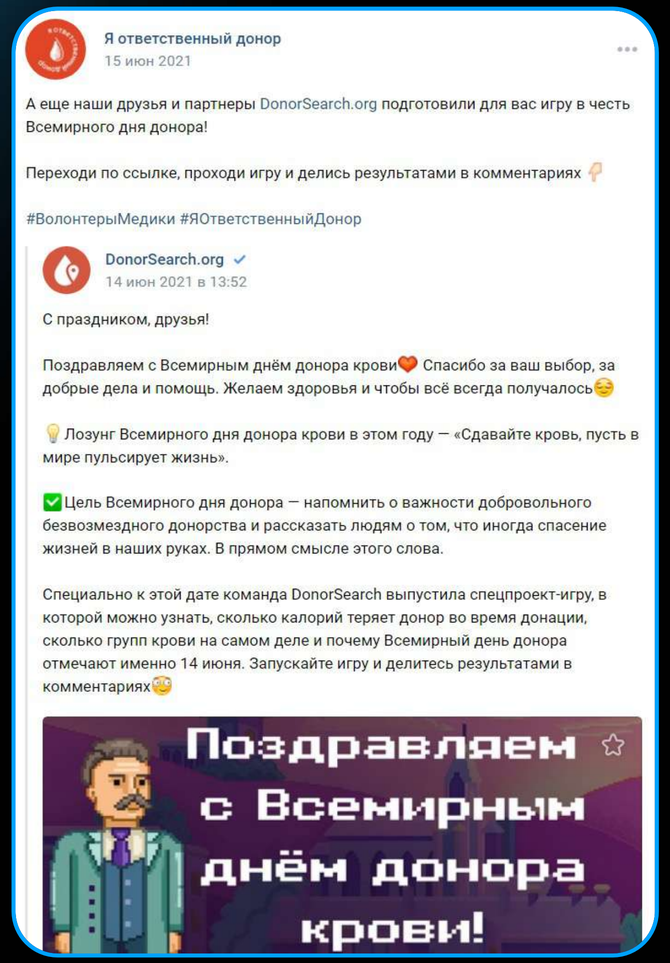


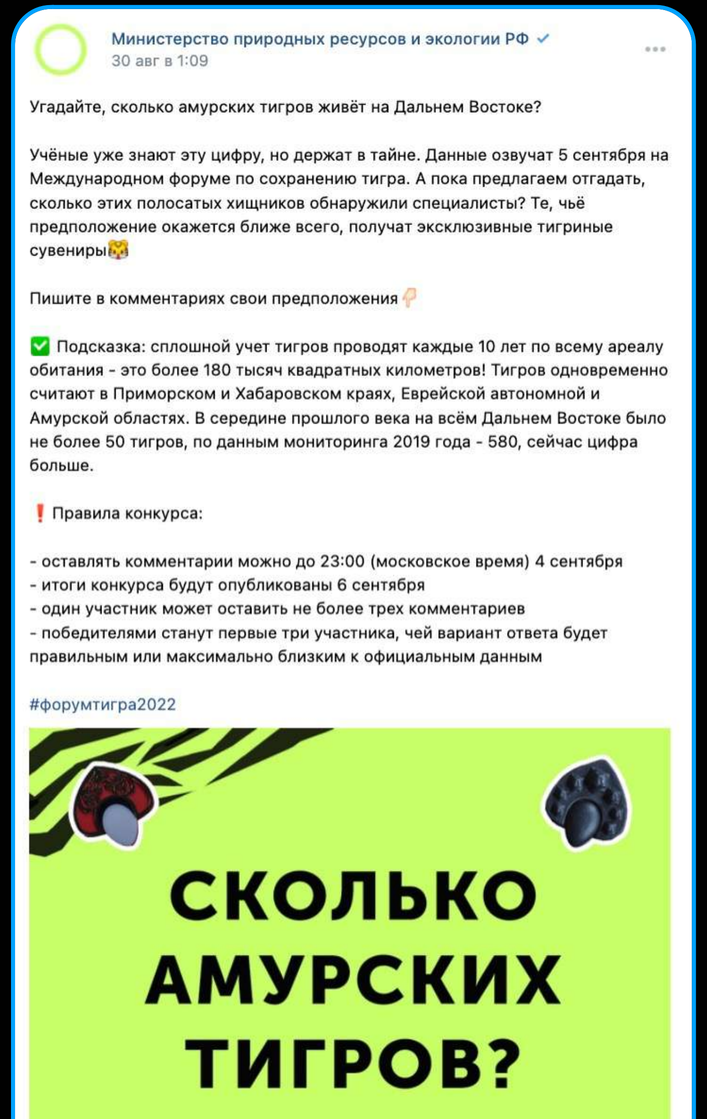
ТРЕНДЫ КОНКУРСЫ И ИНТЕРАКТИВЫ

КОНКУРСЫ И ИНТЕРАКТИВЫ

ЧЕМ ПРОЩЕ МЕХАНИКА, ТЕМ БОЛЬШЕ УЧАСТНИКОВ: ПРОСЬБЫ ЧТО-НИБУДЬ УГАДАТЬ, В ЧЕМ-НИБУДЬ ПОУЧАСТВОВАТЬ, ВЫСКАЗАТЬ МНЕНИЕ.

ЛЮДИ ЛЮБЯТ КОНКУРСЫ, ВИКТОРИНЫ, ГОЛОВОЛОМКИ, ИГРЫ



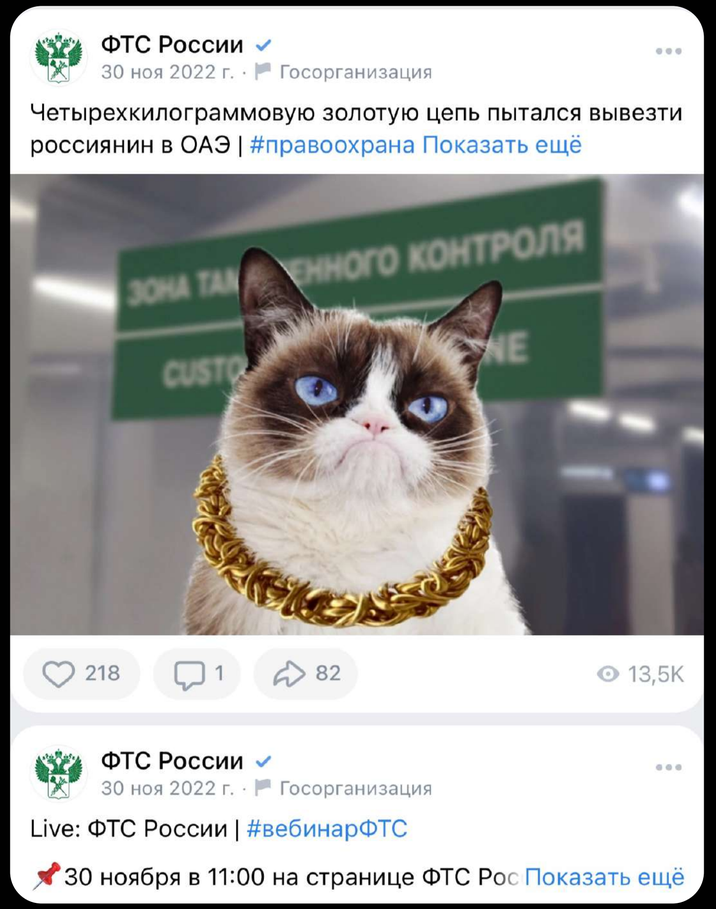


ТРЕНДЫ УМЕСТНЫЙ ЮМОР

МЕМЫ И ЮМОР

МЕМЫ ОСТАЮТСЯ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ ЖАНРОМ В СОЦСЕТЯХ. ДЛЯ ВКОНТАКТЕ ЭТО САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ФОРМАТ.

МЕМЫ ПРОСТО СОЗДАТЬ. НЕОБХОДИМО ЗНАНИЕ ТРЕНДОВ И БЫСТРАЯ АДАПТАЦИЯ ПОД TONE OF VOICE



ТРЕНДЫ ПОДКАСТЫ

Яндекс Музыка

Главное • Подкасты и книги Детям Потоки Коллекция

ПОДКАСТ

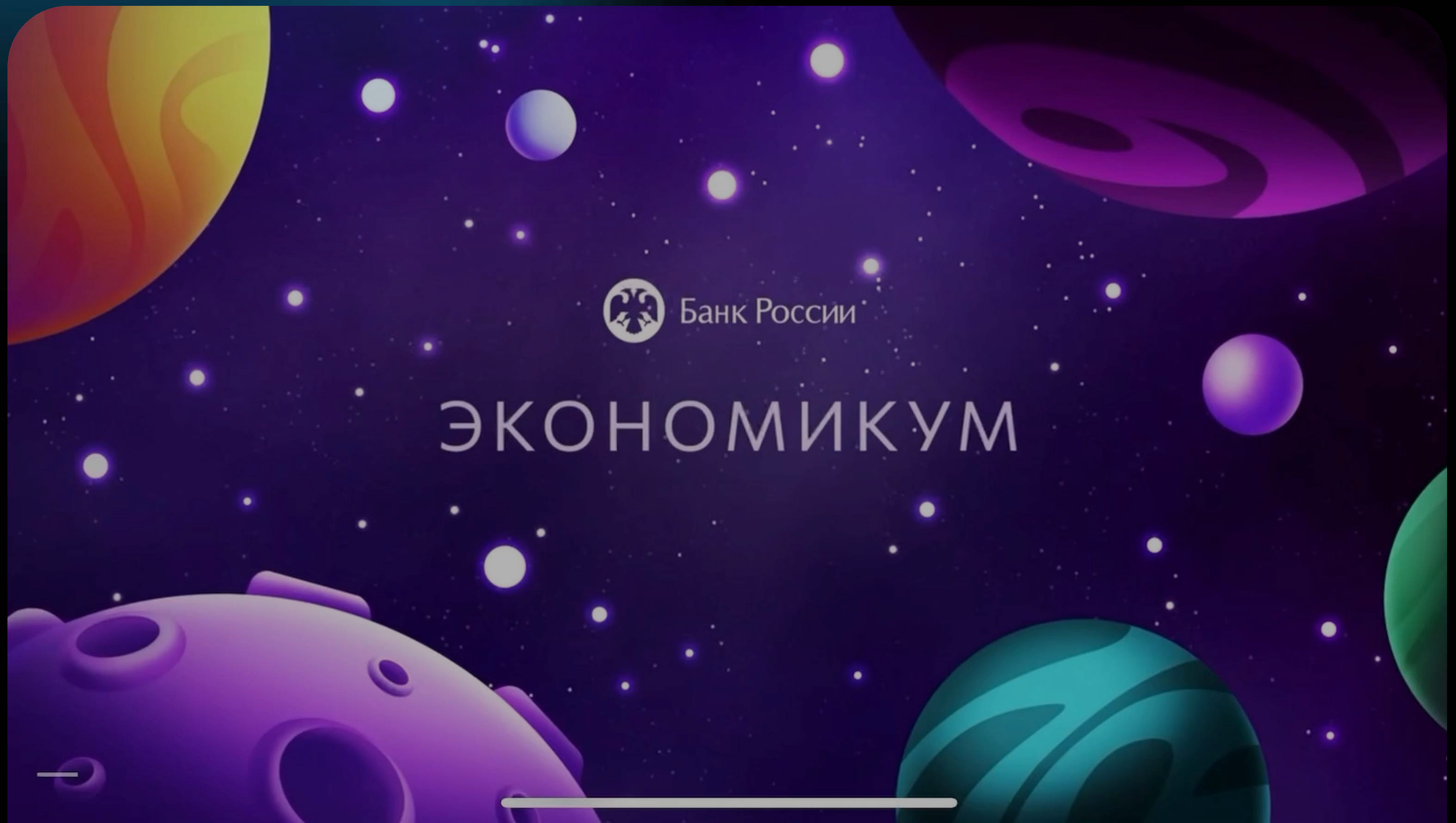
Твоё Дело

▶ Слушать ♡ 33 • Подписаться ···

О ПОДКАСТЕ 5 ВЫПУСКОВ

Подкаст от Росмолодёжь.Бизнес о молодых предпринимателях из разных регионов страны, в котором мы будет задавать каверзные вопросы про бизнес и считать чужие деньги.

ТРЕНДЫ ГЕЙМИФИКАЦИЯ



СТАНДАРТ РАБОТЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТЕ

ПРАВИЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

ПОЛУЧЕНИЕ ПРЯМОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

«ПРИЗЕМЛЕНИЕ» РАБОТЫ НА ЖИЗНЬ КОНКРЕТНОГО ГРАЖДАНИНА

ПРИНЦИП № 1.
ПРАВИЛЬНЫЕ KPI

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ

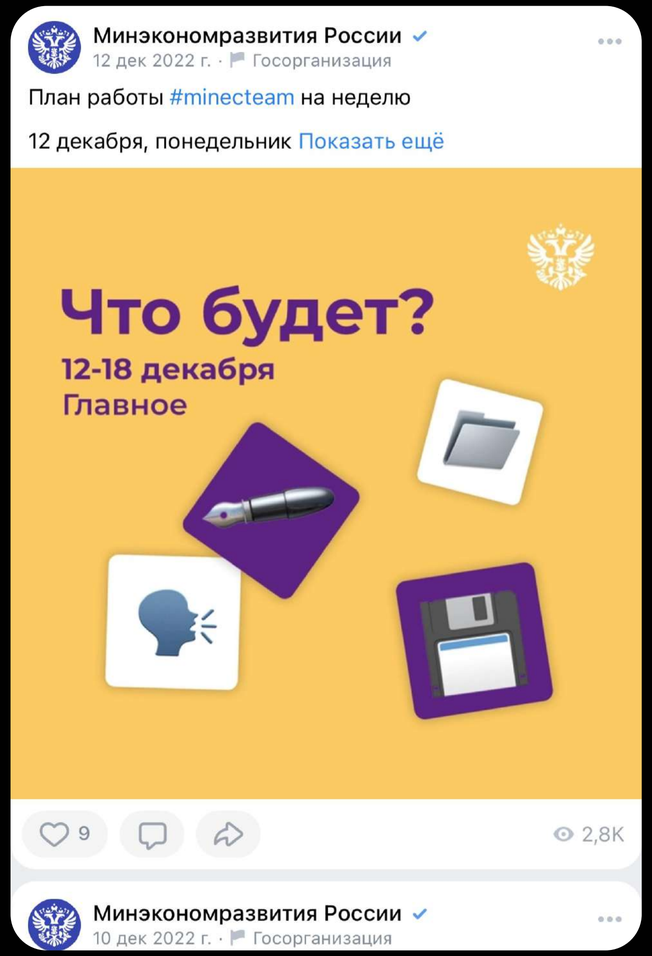
ENGAGEMENT RATE (ER)

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ПРИНЦИП № 2. ПРОДУМАННАЯ КОНТЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

КОНТЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

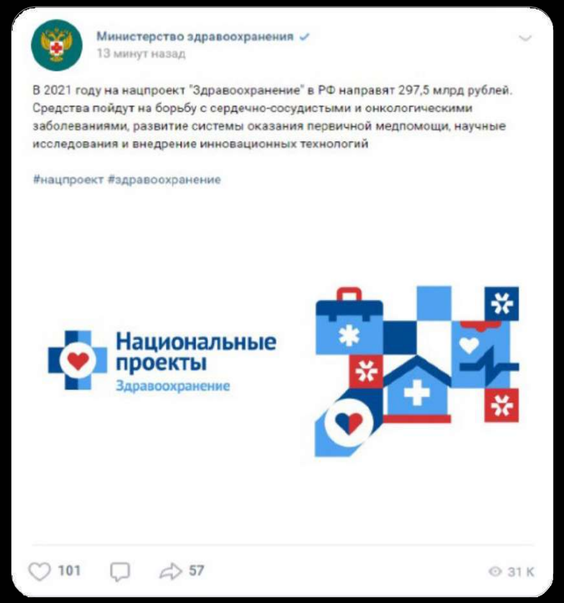
ЭТО ТЕ МЕССЕДЖИ, КОТОРЫЕ ВЫ СТРЕМИТЕСЬ ДОНЕСТИ ДО СВОЕЙ АУДИТОРИИ



ПРИНЦИП № 3. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ И МИКРОСЕГМЕНТИРОВАНИЕ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ЦА: МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ 18–65, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



РЕГИОН

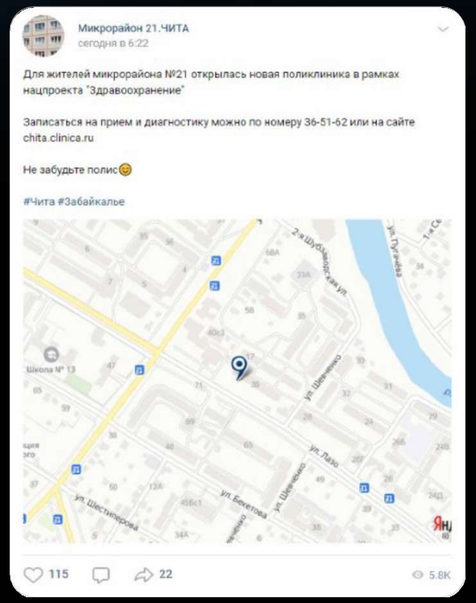
ЦА: МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ 18–65, ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ

ГОРОД, МУНИЦИПАЛИТЕТ

ЦА: МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ 18–65, Г. ЧИТА

РАЙОН ГОРОДА, ПОСЕЛОК

ЦА: МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ 18–65, МИКРОРАЙОН №21 ЧИТЫ

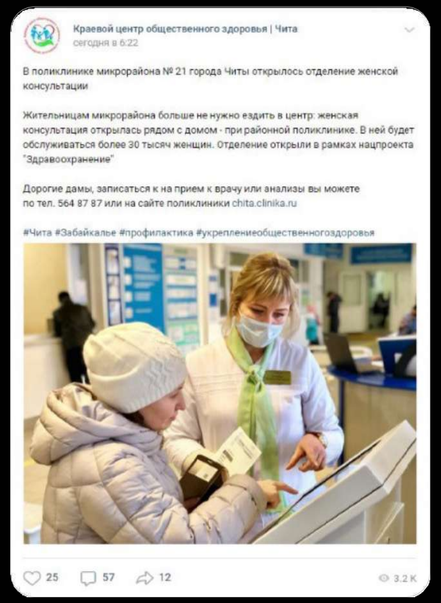


ER=0,1% → ER=0,5% → ER=1% → ER=2% →

ПРИНЦИП № 3. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ И МИКРОСЕГМЕНТИРОВАНИЕ

СОЦДЕМ

ЦА: ЖЕНЩИНЫ 18–35,
МИКРОРАЙОН №21 ЧИТЫ

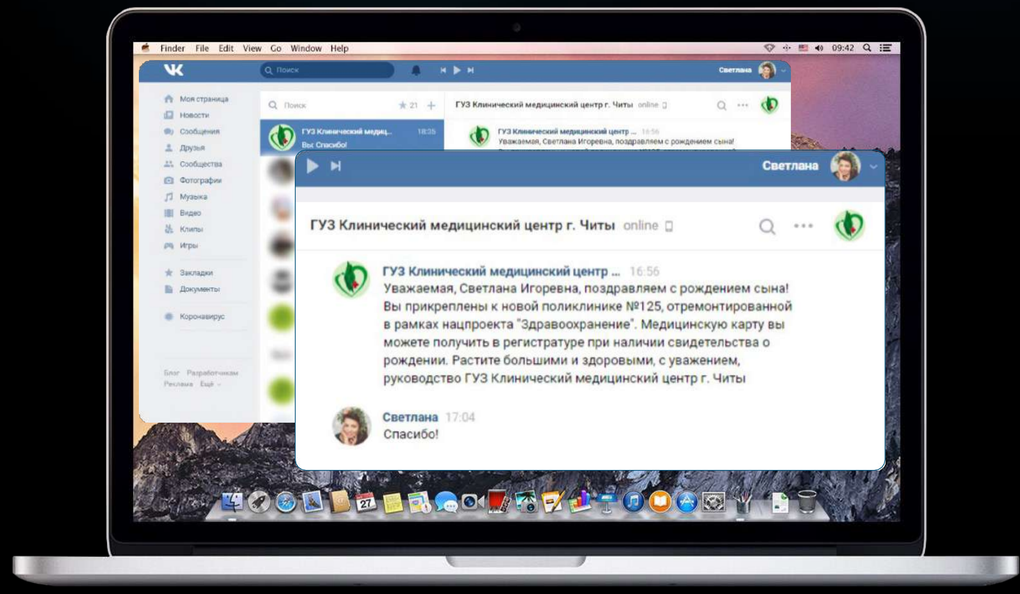


ИНТЕРЕСЫ

ЦА: ЖЕНЩИНЫ 18–35, С РЕБЕНКОМ,
МИКРОРАЙОН №21 ЧИТЫ

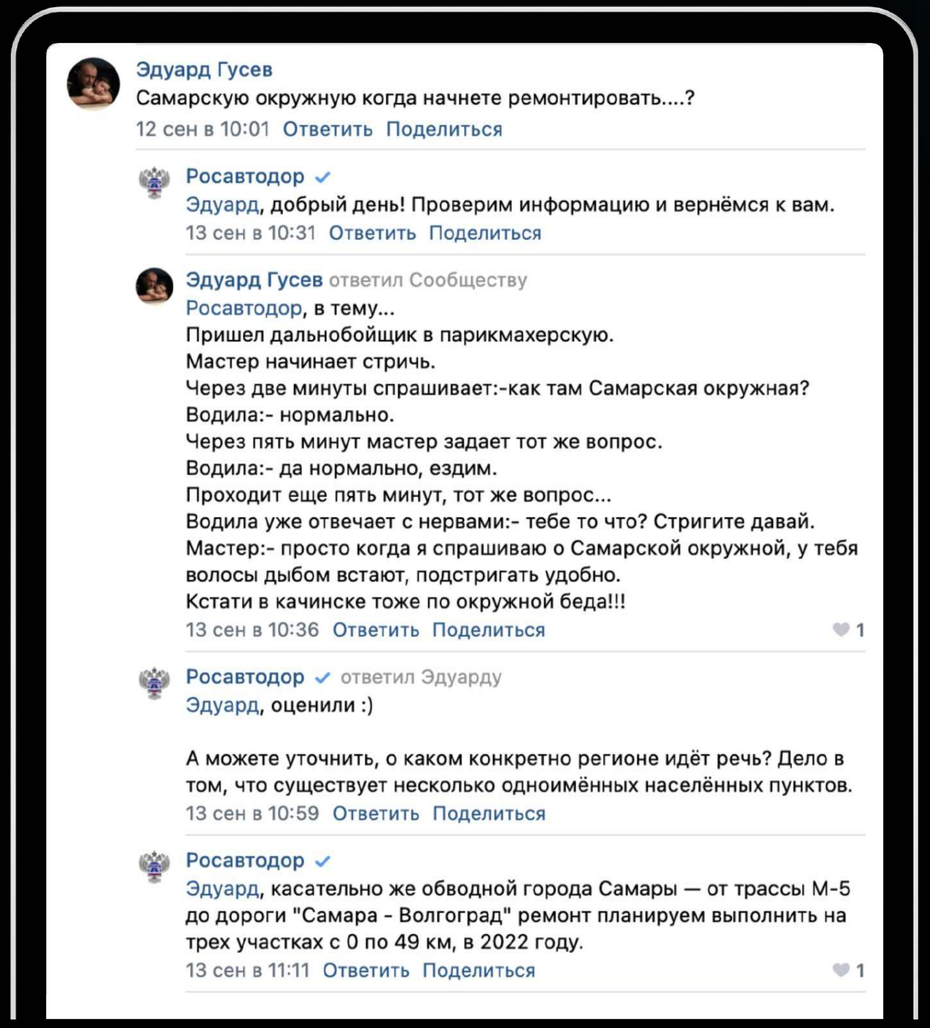
ПЕРСОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ С ЖИТЕЛЕМ

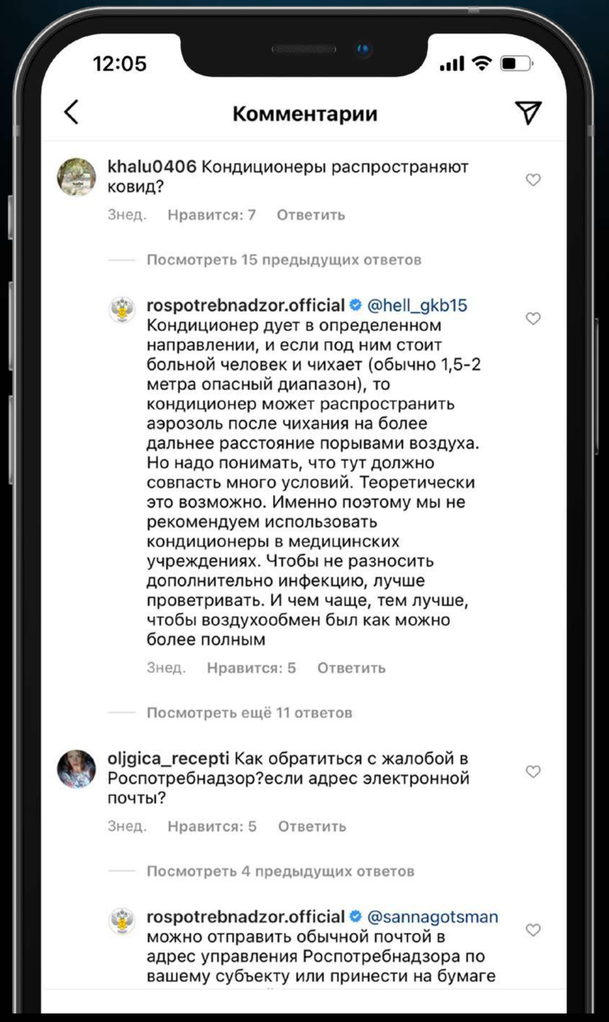
СВЕТЛАНА ИГОРЕВНА,
ЖИТЕЛЬНИЦА МИКРОРАЙОНА №21 ЧИТЫ



ER=3% → ER=4% → ER=5-10%

ПРИНЦИП № 4.
РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ. ИНЦИДЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ





ПРИНЦИП № 4.
РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) ✓
16 дек в 18:12 · Госорганизация

Регина Новак
Добрый день! Кто контролирует тарифы Мосэнергосбыта?. С 1 декабря было анонсировано повышение тарифов не более , чем на 9%, мосэнергосбыт поднял на 16%. Т.к. это второе поднятие тарифа за год, то общий процент увеличения тарифа с декабря прошлого года, по декабрь этого года, составил почти 41% это вообще нормально?

19 дек в 10:28 Ответить Поделиться

АО «Мосэнергосбыт» ✓
Регина, добрый день. Тарифы на электрическую энергию устанавливаются органами государственной власти:

- Москва: Приказ Департамента экономической политики и развития города Москвы;

- Московская область: Распоряжение Комитета по ценам и тарифам Московской области.

19 дек в 10:49 Ответить Поделиться

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) ✓
16 дек в 18:12 · Госорганизация

- Московская область: Распоряжение Комитета по ценам и тарифам Московской области.

19 дек в 10:49 Ответить Поделиться

Регина Новак ответила Сообществу
АО «Мосэнергосбыт», можно ссылки на данный документ или номер документа? спасибо

19 дек в 10:53 Ответить Поделиться

АО «Мосэнергосбыт» ✓ ответил Регине
Регина, тарифы на электрическую энергию устанавливаются органами государственной власти:

- в Москве: Департамент экономической политики и развития г. Москвы Приказ от 23.11.2022 № 450-ТР;

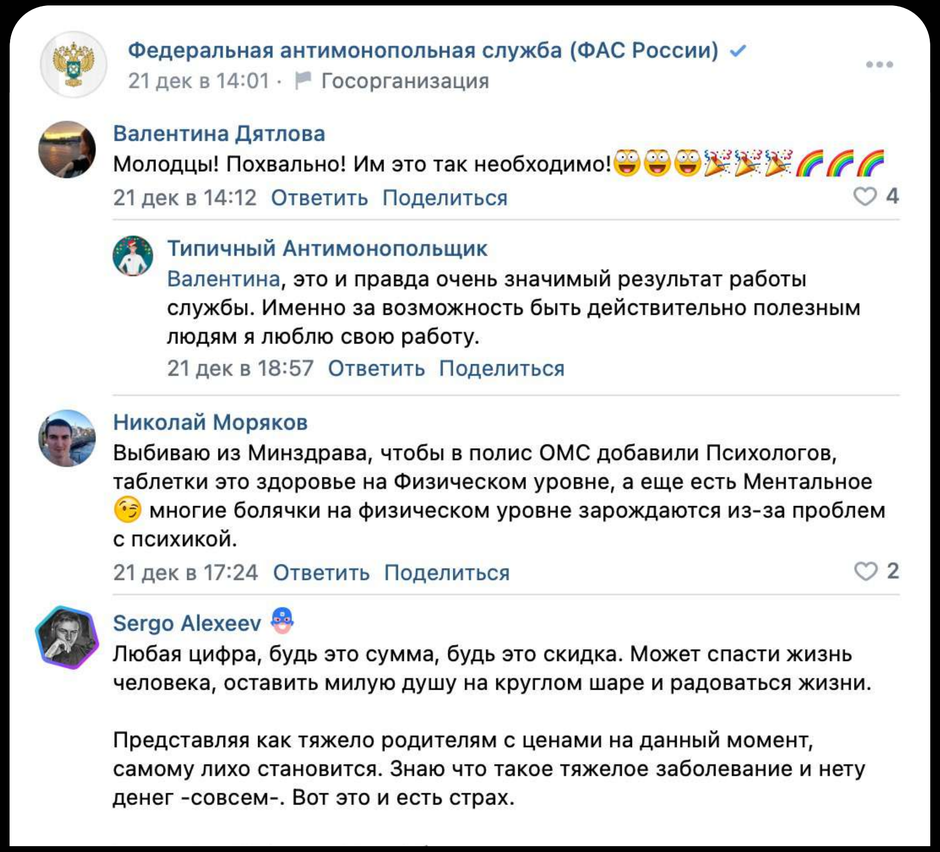
- в Московской области: Комитет по ценам и тарифам Московской области Распоряжение от 20.11.2022 № 213-Р.

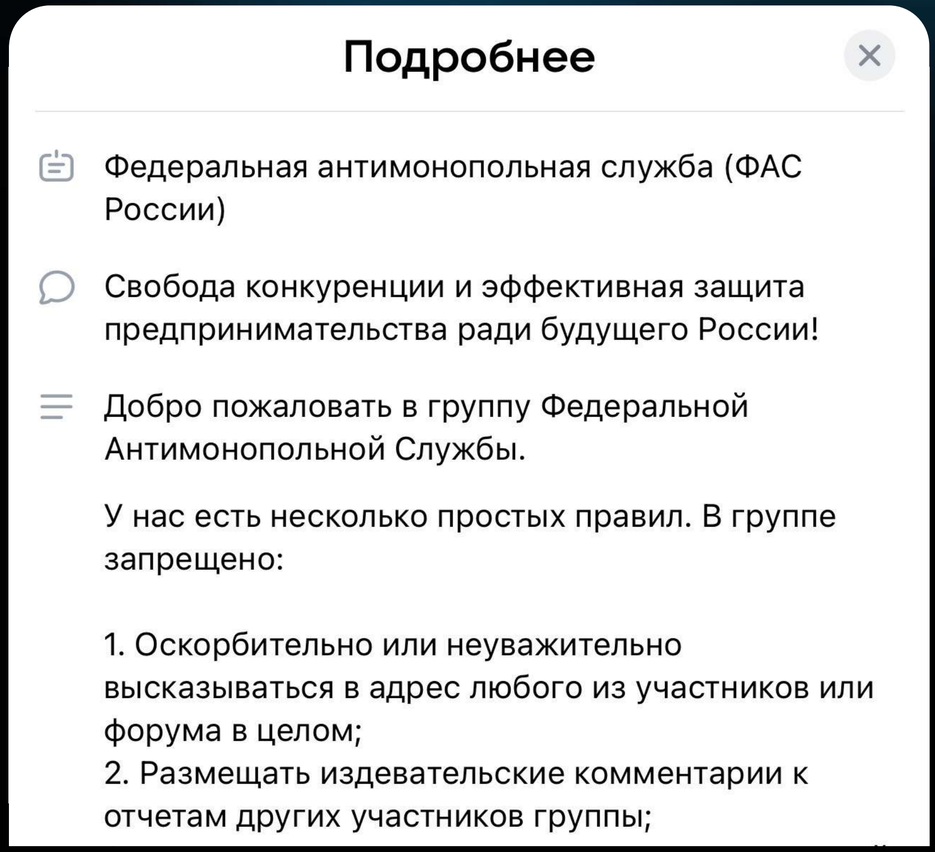
19 дек в 11:03 Ответить Поделиться

Регина Новак ответила Сообществу
АО «Мосэнергосбыт», спасибо

19 дек в 11:04 Ответить Поделиться

ПРИНЦИП № 4.
РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ

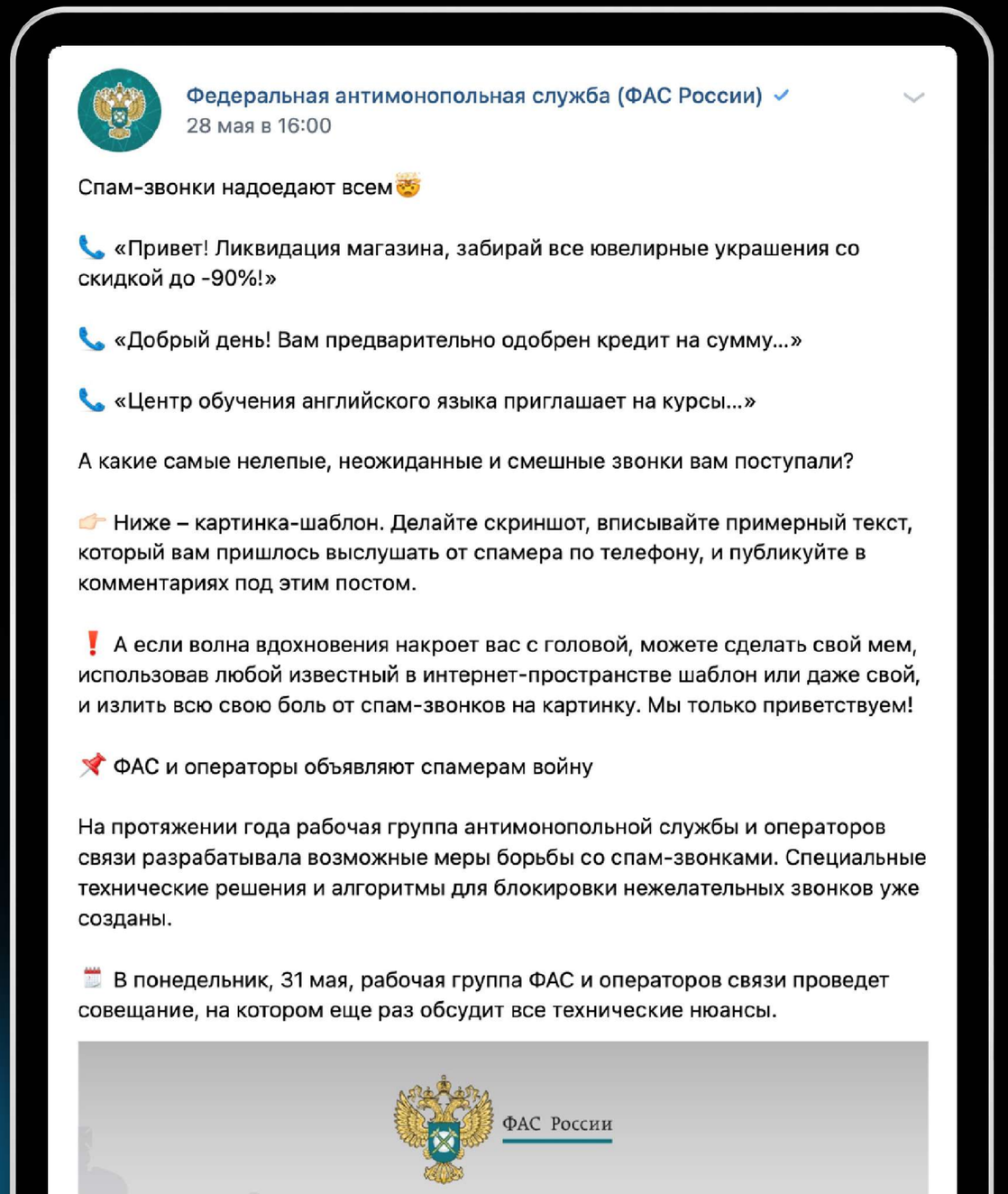




ПРИНЦИП № 5.
ЖИВОЙ ЯЗЫК

ЖИВОЙ ЯЗЫК

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СОЦСЕТЕЙ ЛУЧШЕ ВОСПРИНИМАЮТ ТЕКСТЫ, НАПИСАННЫЕ ПРОСТЫМ И ПОНЯТНЫМ ЯЗЫКОМ



ПРИНЦИП № 5.
ЖИВОЙ ЯЗЫК

Подробная информация

Минфин России

Официальная страница

Добро пожаловать на официальную страницу Минфина России!

Здесь вы сможете:

- найти информацию о законопроектах, разрабатываемых в сферах финансовой, бюджетной, налоговой и долговой политики;
- первыми ознакомиться с нашей официальной статистикой;
- узнать больше о действующих мерах поддержки;
- повысить свой уровень финансовой грамотности.

Мы приветствуем вашу активность в комментариях и просим соблюдать простые правила общения.
Оставляем за собой право удалять комментарии и отправлять их авторов в бан, если в комментариях содержится:

- агрессия;
- нецензурная лексика;
- угрозы;
- флуд;
- заведомо ложная информация;
- призывы к травле и разжигание межнациональной розни;
- реклама;
- посторонние ссылки
- пропаганда незаконной деятельности.

Просим вас относиться с уважением к собеседникам и администрации группы.

С уважением,
команда группы ВК Минфина России.

Общая информация о Министерстве:

https://minfin.gov.ru (https://minfin.gov.ru/)

Подробная информация

Росмолодёжь

Федеральное агентство по делам молодёжи

Официальная страница Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь)

Наша миссия – формировать среду, которая помогает молодым людям найти свои таланты и реализовать мечты в России.

В России проживает 40 млн молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет. Росмолодёжь организует сервисные площадки, способствующие развитию компетенций молодёжи, формированию социальных лифтов через навигацию существующих и создающихся возможностей в России.

Ключевые форумы и проекты:
✅ Форум молодых деятелей культуры и искусства «Таврида, а также арт-кластер «Таврида» https://vk.com/tavrida_art
✅ Всероссийский молодёжный образовательный форум «Территория смыслов» https://vk.com/terrascientiaforum
✅ Всероссийский форум молодых семей https://vk.com/familyforum2019
✅ Всероссийский конкурс для студентов «Твой ход» https://vk.com/tvoyhodonline
✅ Всероссийский конкурс для школьников и студентов СПО «Большая перемена» https://vk.com/bpcontest
✅ Всероссийский конкурс молодёжных проектов https://t.me/rosmolodezgrants
✅ Международный молодёжный форум «Евразия Global» https://vk.com/eurasiayouthforum
✅ Акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ https://vk.com/dobroinrussia

и ещё сотни тематических и профильных проектов и мероприятий!

Наши рубрики:

#ПроДобро@rosmolodez – всё про волонтёрство в треке Росмолодёжь.Добро.

ПРИНЦИП № 6. ОПТИМАЛЬНАЯ ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПУБЛИКАЦИЙ

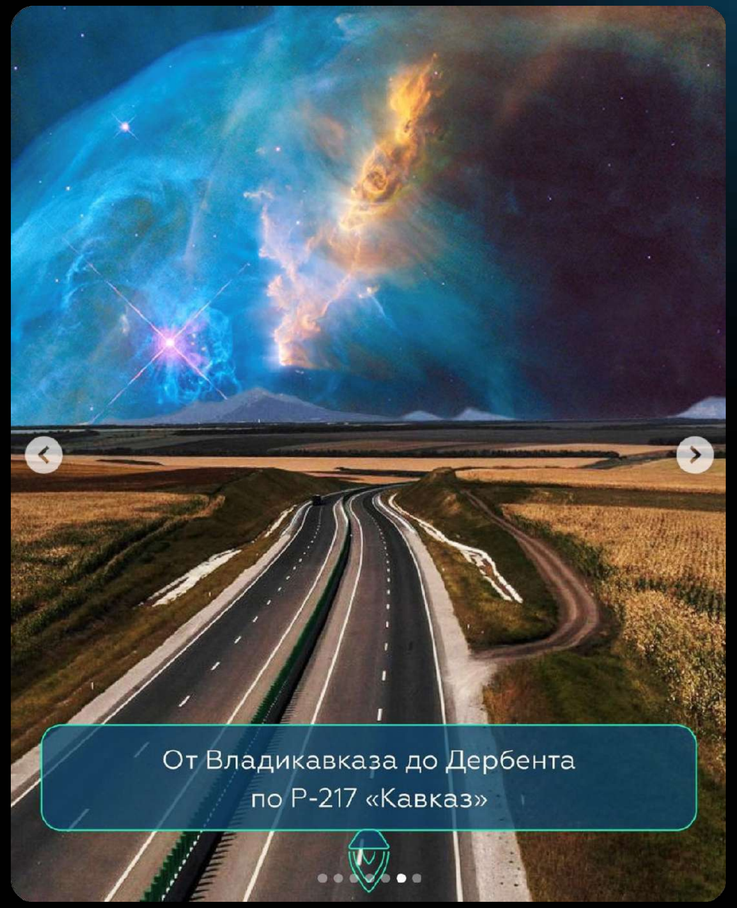
ПРАВИЛЬНАЯ ПЕРЕОДИЧНОСТЬ

СЛИШКОМ ЧАСТЫЕ ПОСТЫ ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК СПАМ, СЛИШКОМ РЕДКИЕ СНИЖАЮТ ИНТЕРЕС К ПАБЛИКУ

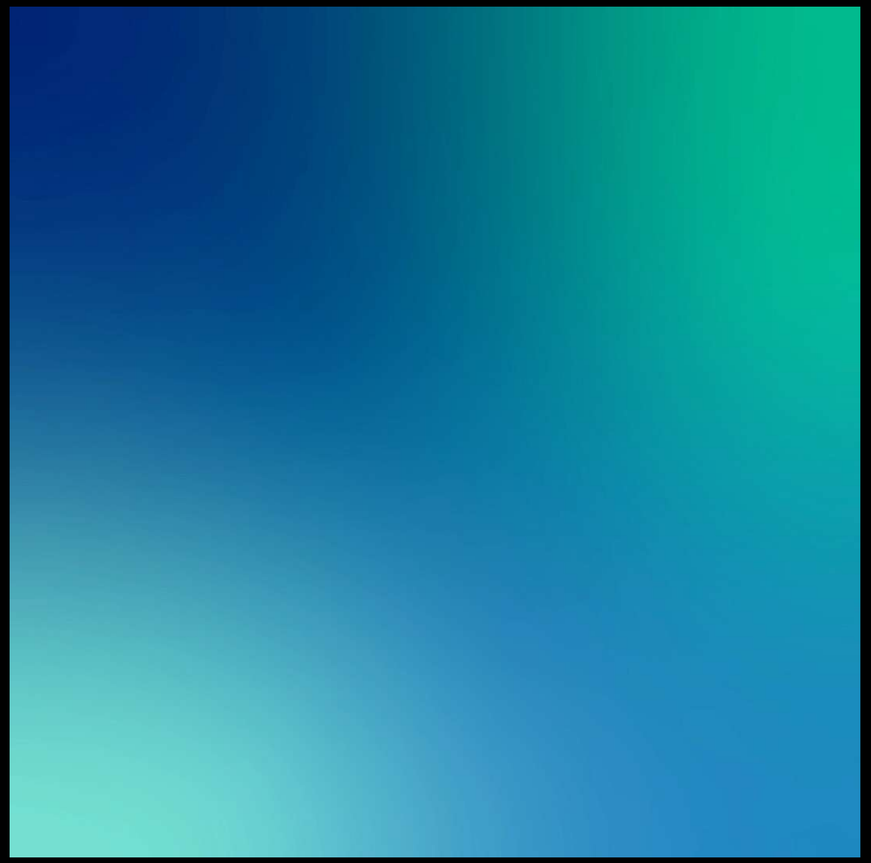
MIN 3-4 ПОСТА В НЕДЕЛЮ
MIN 1-ЧАСОВОЙ ИНТЕРВАЛ
8:00–23:00 ВРЕМЯ ПУБЛИКАЦИЙ

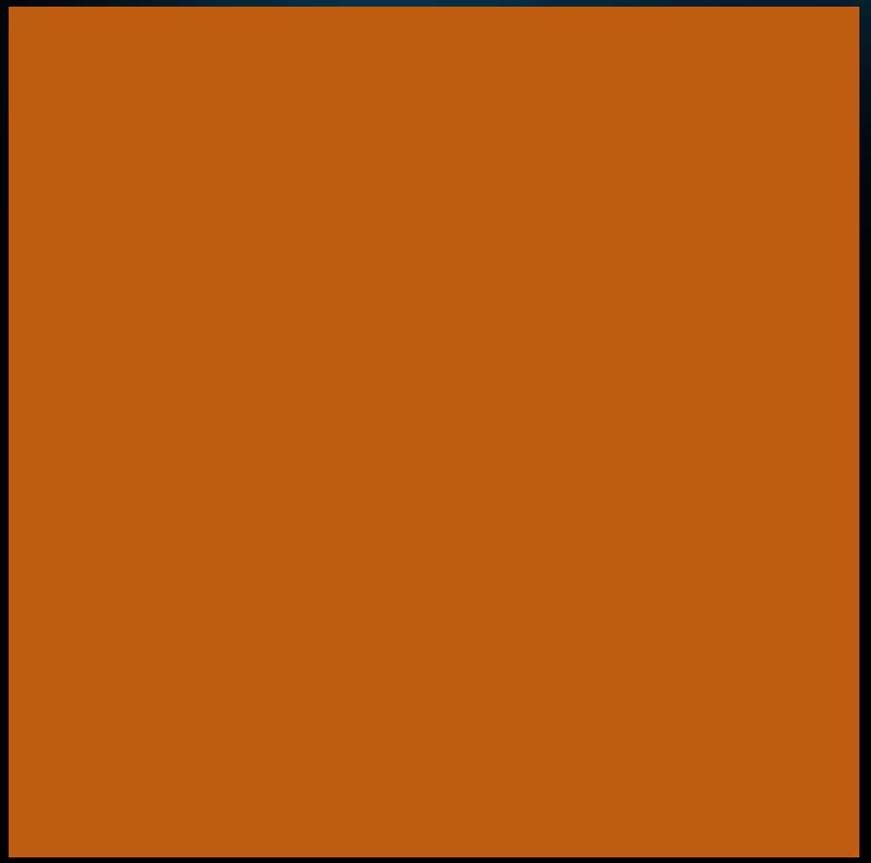
ЕЖЕДНЕВНО
8:00–23:00 ВРЕМЯ ПУБЛИКАЦИЙ

ПРИНЦИП № 7. КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО, ВИДЕО И ИНФОГРАФИКА

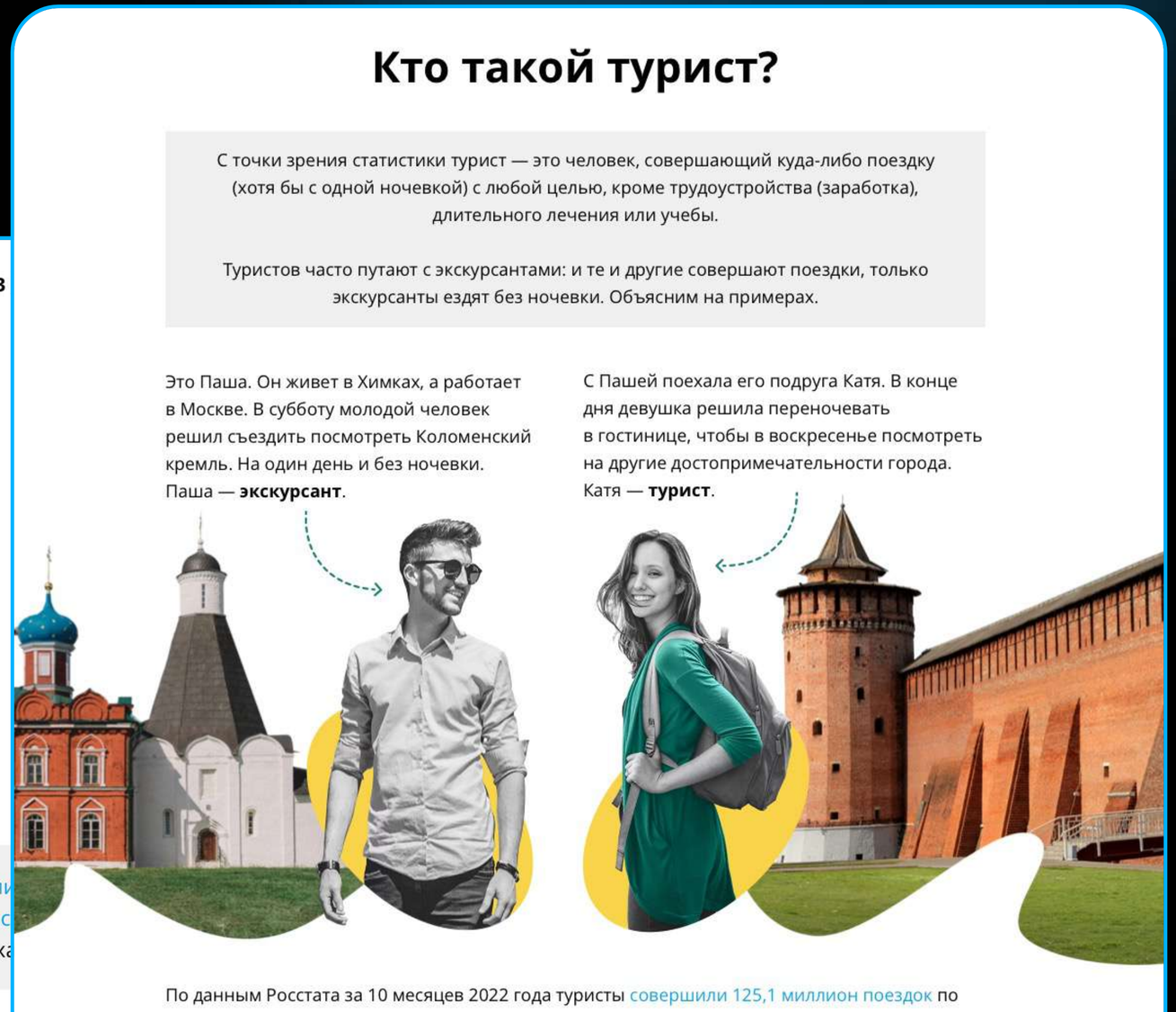


ПРИНЦИП № 7. КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО, ВИДЕО И ИНФОГРАФИКА

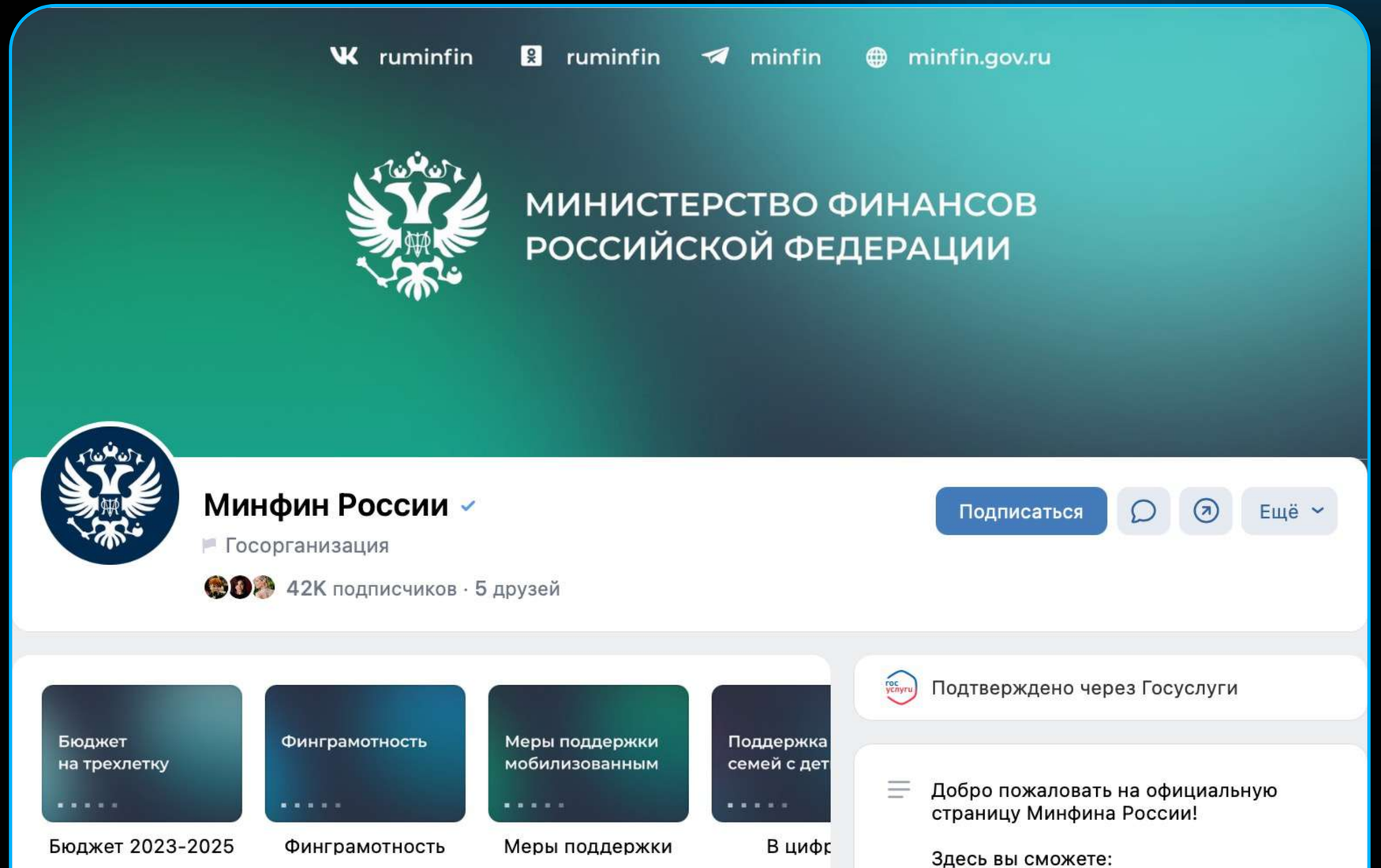




ПРИНЦИП № 7. КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО, ВИДЕО И ИНФОГРАФИКА



ПРИНЦИП № 7. КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО, ВИДЕО И ИНФОГРАФИКА



ПРИНЦИП № 7. КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО, ВИДЕО И ИНФОГРАФИКА

Видеоролик «Самое время начать» был снят и смонтирован участниками форума «ШУМ». Видеоролик размещен в паблике МойБизнес и на других площадках органов власти

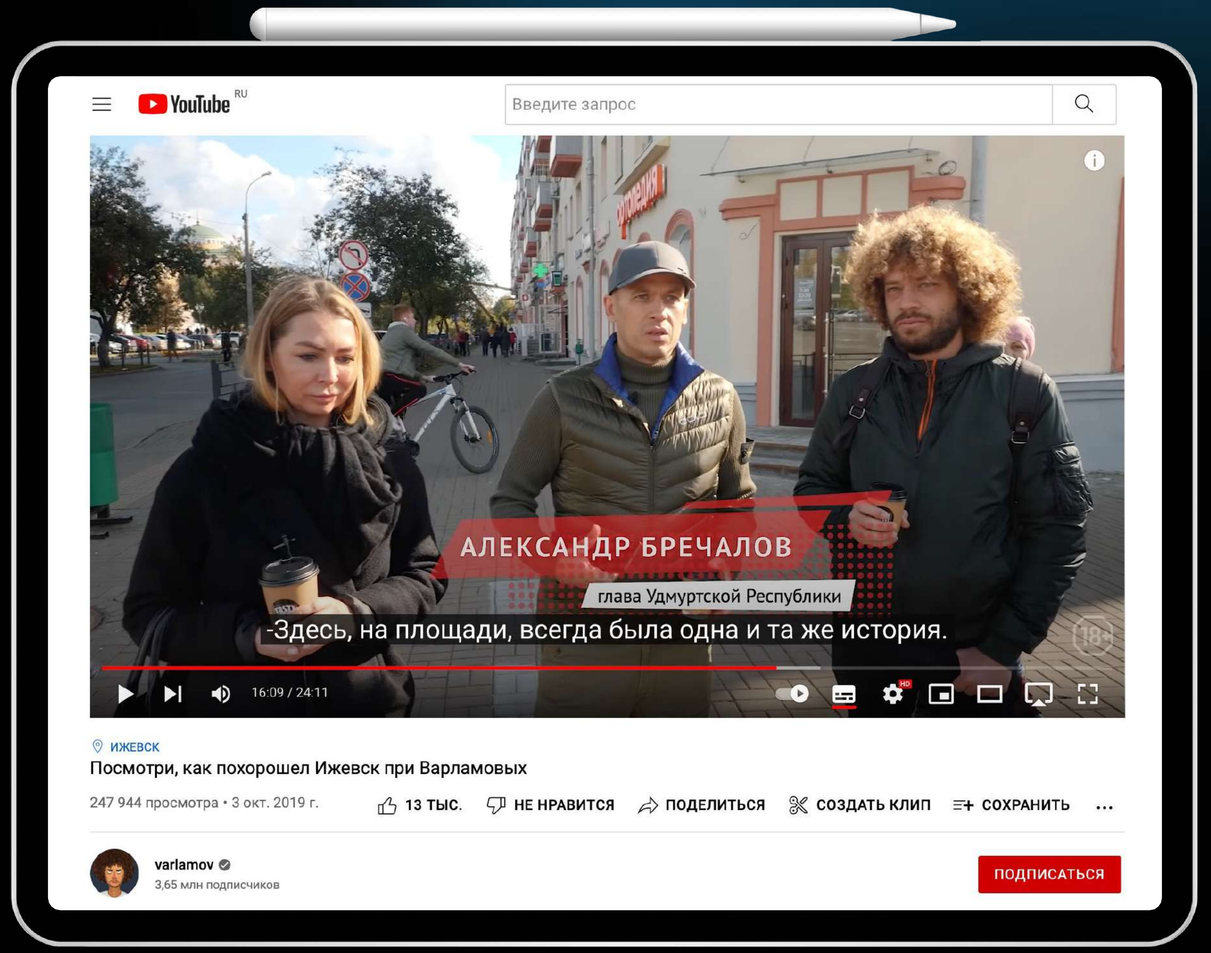
223,6 к

суммарное число
просмотров видеоролика

ПРИНЦИП № 8. ИНТЕГРАЦИИ С БЛОГЕРАМИ И ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ

НАТИВНОСТЬ

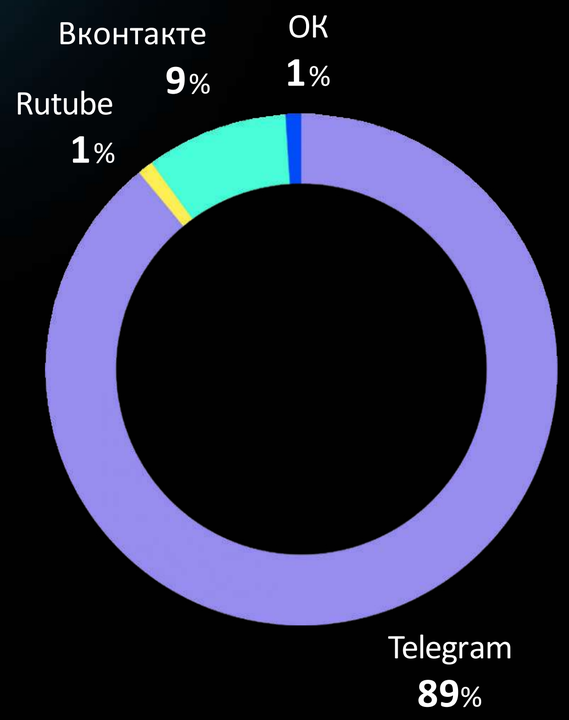
КЛЮЧЕВАЯ КАЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА. УДАЧНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ ОРГАНИЧНО ВСТРОЕНЫ В ЛЕНТУ ПУБЛИКАЦИЙ БЛОГЕРА И ВЫГЛЯДЯТ ЕСТЕСТВЕННО



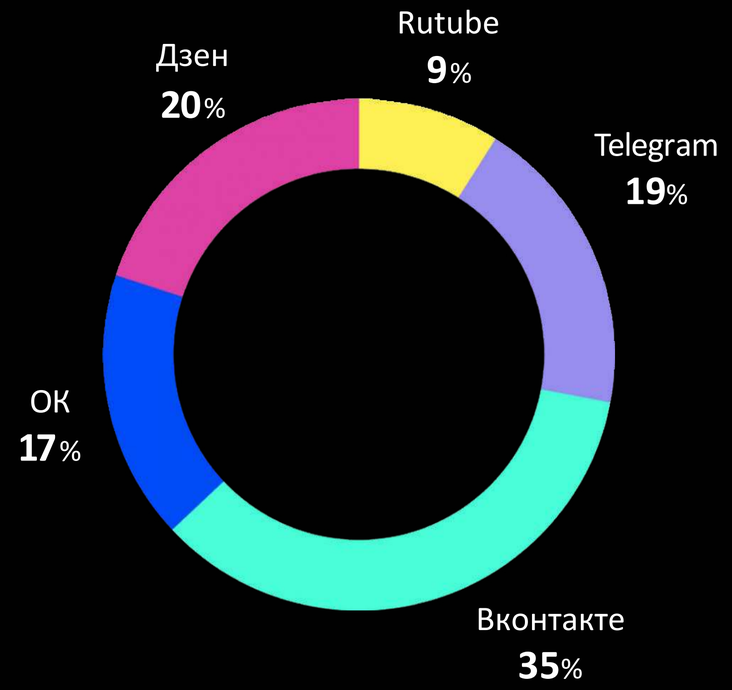
ГДЕ СЕЙЧАС БЛОГЕРЫ?

КУДА ПЕРЕХОДЯТ INSTAGRAM-БЛОГЕРЫ?

КУДА ПЕРЕХОДЯТ TIKTOK – БЛОГЕРЫ?



КУДА ПЕРЕХОДЯТ YOUTUBE – БЛОГЕРЫ?



*данные Brand Analytics, 2022

ПРИНЦИП № 9.
ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

	СОБЫТИЕ	ЦЕЛЬ
ПЕРВЫЙ ПЕРИОД	**26.01.22-03.02.22** • Анонсирование участия российской сборной в XXIV Зимних Олимпийских Играх	• Привлечение максимального количества зрителей к просмотру соревнований
ВТОРОЙ ПЕРИОД	**04.02.22-20.02.22** • Освещение событий XXIV Зимних Олимпийских Игр	• Информирование о результатах сборной РФ на олимпиаде • Формирование у аудитории интереса к выступлению нашей сборной на олимпийских играх

ПРИНЦИП № 10.
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

АНОНС

Тизер старта XXIV Зимних Олимпийских Игр

КАНАЛЫ
- Соцсети
- ТГ
- Формирующие опросы

«ТОП-10»

Видео о 10 самых красивых церемониях открытия Олимпийских Игр

КАНАЛЫ
- Соцсети

«РЕТРОСПЕКТИВА»

Видео об участии сборной в Олимпийских играх прошлых лет

КАНАЛЫ
- Соцсети

«ВЕТЕРАН ОЛИМПИАДЫ»

Ролики об опытных участниках олимпийской сборной РФ, с кадрами их выступлений на других ОИ

КАНАЛЫ
- Соцсети

«ПЕРВЫЕ ОЛИМПИЙСКИЕ»

Ролики о спортсменах впервые оказавшихся в олимпийской сборной РФ, с кадрами их выступлений и жизни

КАНАЛЫ
- Соцсети

«ОЛИМПИЙСКИЕ ЭМОЦИИ»

Ролик о самых эмоциональных моментах олимпиады

КАНАЛЫ
- Соцсети
- ТГ

«НОВОСТИ ОТ ОЛИМПЫЧА»

Дайджест новостей олимпиады с комментариями выдуманного персонажа

КАНАЛЫ
- Соцсети
- ТГ

«НАСЛЕДНИКИ»

Серия роликов о победах нынешних и предыдущих сборных на ОИ в одинаковых видах спорта

КАНАЛЫ
- Соцсети

«БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ»

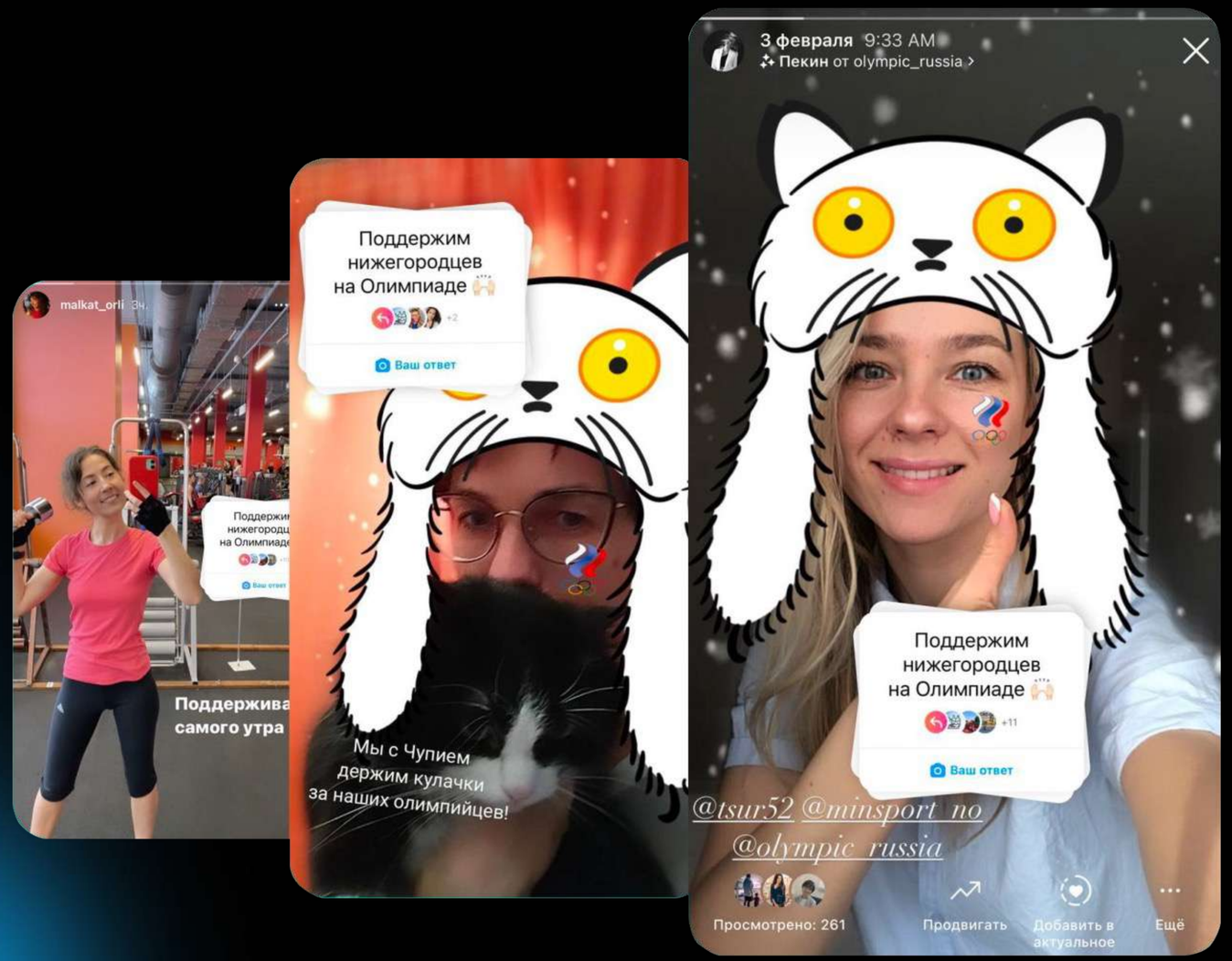
Зрелищные ролики со «звуками» Олимпиады

КАНАЛЫ
- Соцсети
- ТГ

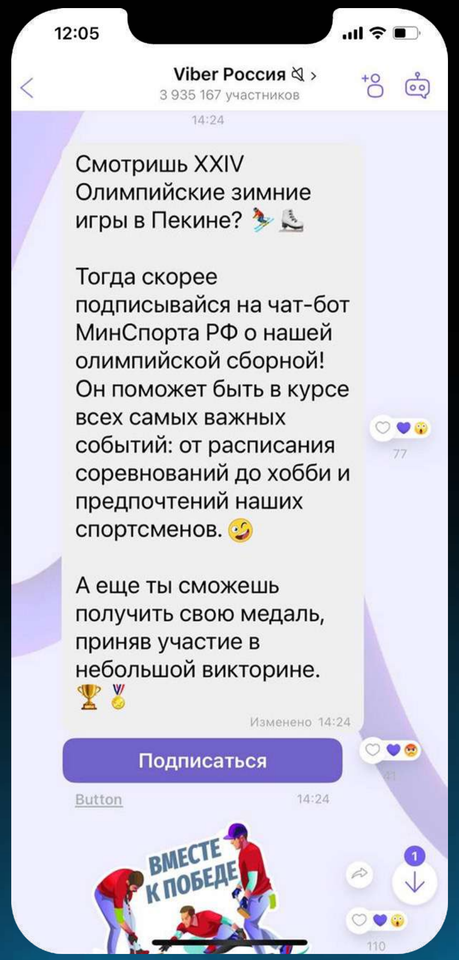
ПРИНЦИП № 11. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМАТОВ

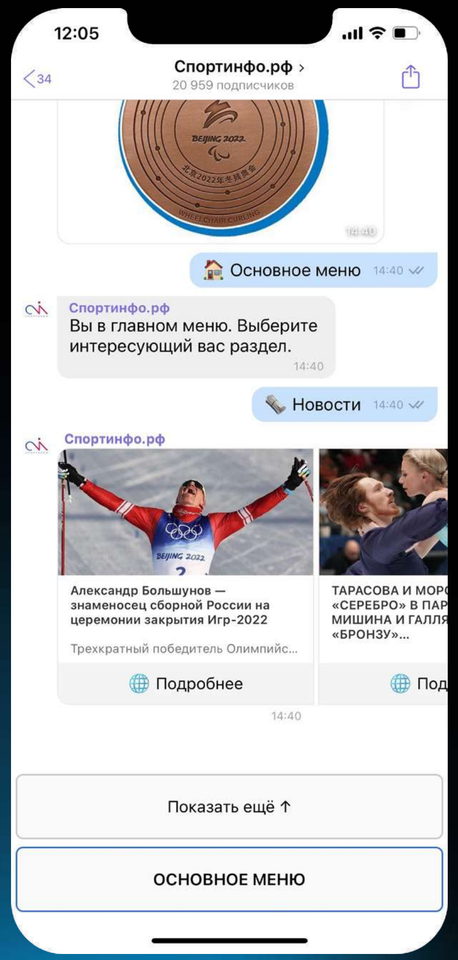
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

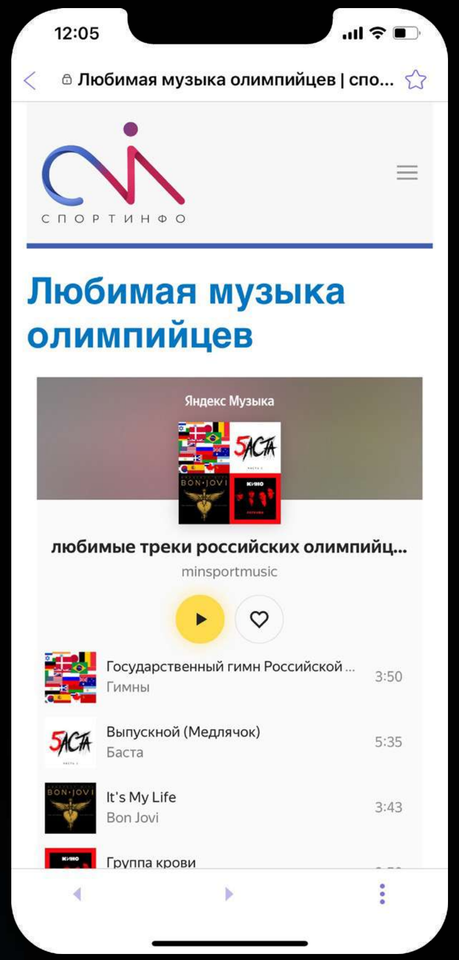
ПУБЛИКУЙТЕ UGC-КОНТЕНТ. ПРИЗЫВАЙТЕ К ДЕЙСТВИЯМ, ОБЩАЙТЕСЬ С АУДИТОРИЕЙ. ОРГАНИЗОВЫВАЙТЕ КОНКУРСЫ, РОЗЫГРЫШИ И ФЛЕШМОБЫ

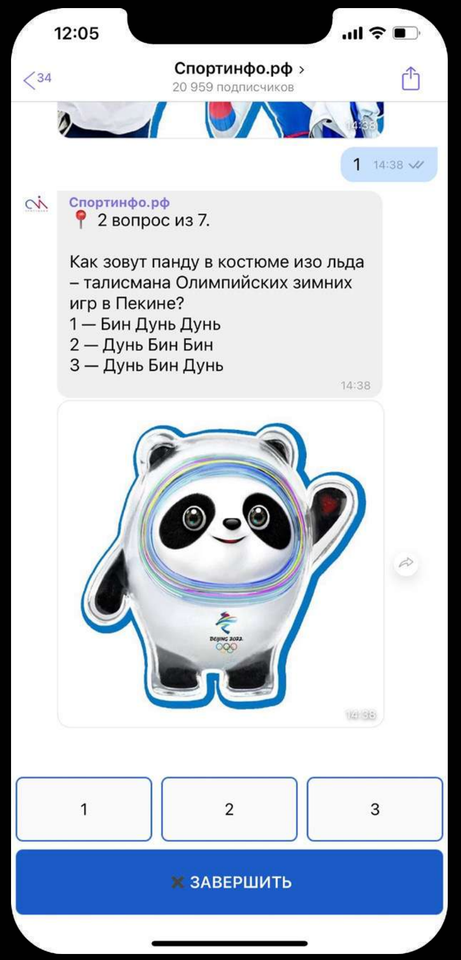


ПРИНЦИП № 12. ПОИСК НОВЫХ ФОРМАТОВ





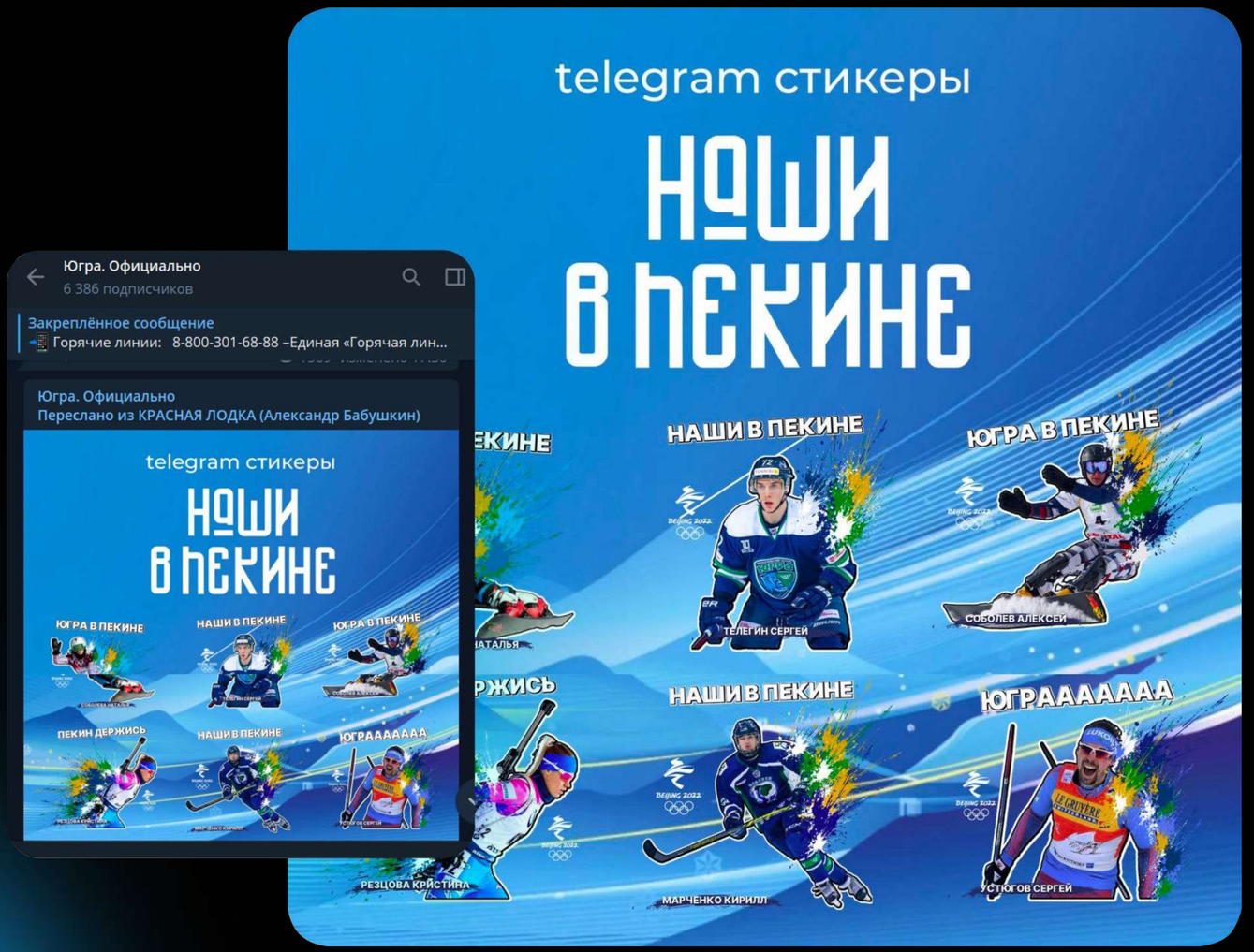




ПРИНЦИП № 12. ПОИСК НОВЫХ ФОРМАТОВ

ИЩИТЕ НОВЫЕ ФОРМАТЫ

НЕ СТАНОВИТЕСЬ ЗАЛОЖНИКАМИ ОДНИХ И ТЕХ ЖЕ ФОРМАТОВ. ВСЕ ФОРМАТЫ СО ВРЕМЕНЕМ ПРИЕДАЮТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ И «ВЫГОРАЮТ»



СТАНДАРТ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТЕ

ПРИНЦИП № 1.
ПРАВИЛЬНЫЕ KPI

ПРИНЦИП № 2. ПРОДУМАННАЯ КОНТЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

ПРИНЦИП № 3.
СЕГМЕНТИРОВАНИЕ И МИКРОСЕГМЕНТИРОВАНИЕ

ПРИНЦИП № 4.
РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ

ПРИНЦИП № 5. ЖИВОЙ ЯЗЫК

ПРИНЦИП № 6. ОПТИМАЛЬНАЯ ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПУБЛИКАЦИЙ

ПРИНЦИП № 7. КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО, ВИДЕО И ИНФОГРАФИКА

ПРИНЦИП № 8. ИНТЕГРАЦИИ С БЛОГЕРАМИ И ЛОМАМИ

ПРИНЦИП № 9.
ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

ПРИНЦИП № 10.
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

ПРИНЦИП № 11. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМАТОВ

ПРИНЦИП № 12. ПОИСК НОВЫХ ФОРМАТОВ

СПАСИБО

ДИАЛОГ