

ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ В РЕГИОНАХ

Анастасия Боброва,
эксперт Дирекции финансовой грамотности НИФИ Минфина России

Развитие финансовой культуры

Комплексное использование PR-средств в рамках единой концепции и общего плана воздействия на мнения и отношения людей с главной целью воспитания финансовой культуры населения муниципалитета, региона, страны.



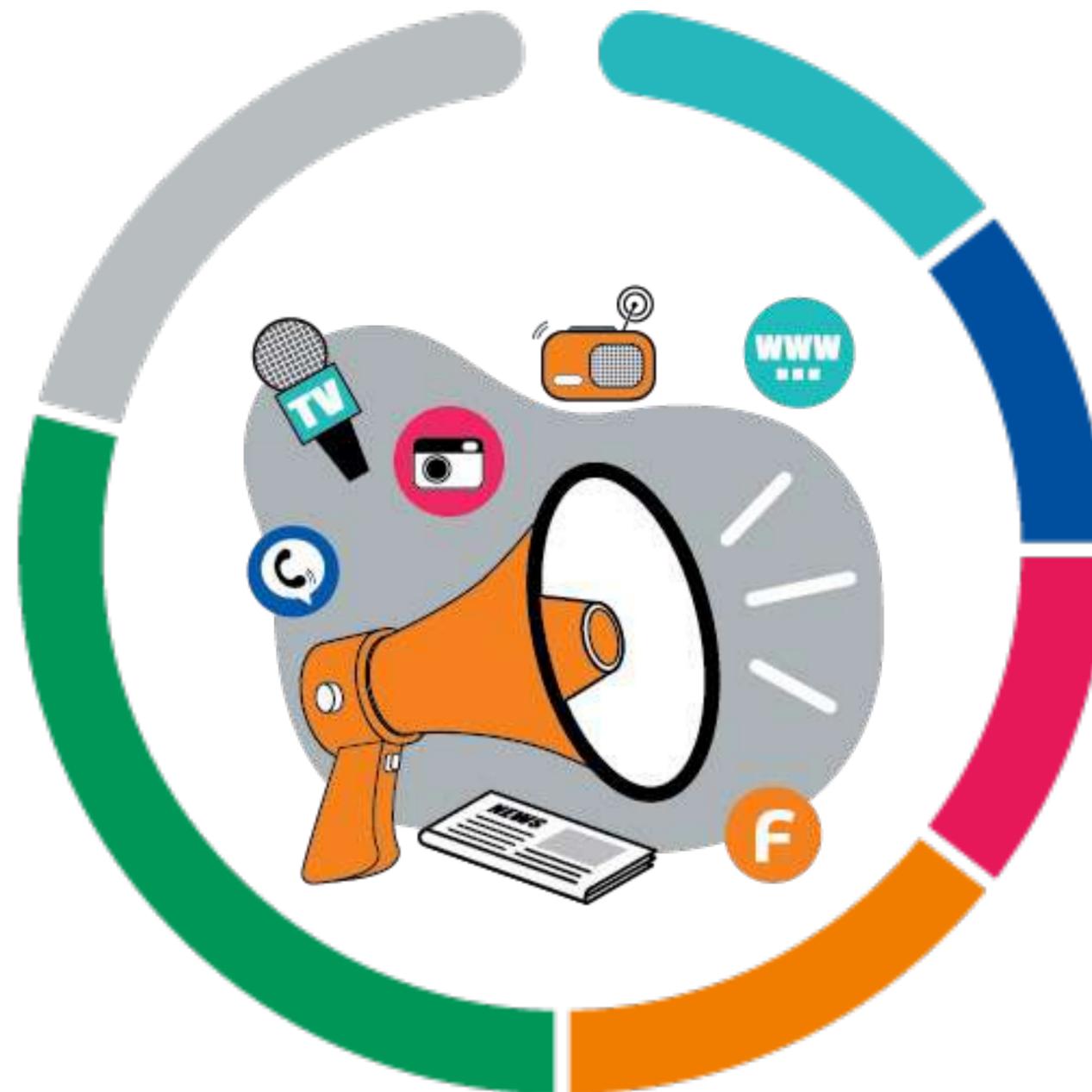
ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

СМИ

Работа с журналистами
(интернет-издания, печатные
СМИ, телевидение, радио)

Социальные сети

Вконтакте, Телеграм,
Одноклассники, Рутьюб, Яндекс
Дзен



Визуальные носители

Экраны, билборды, телевизоры в
общественных местах, магазинах,
транспорте и пр.)

Аудиореклама

аудиоролики в МФЦ, транспорте,
торговых центрах, местах
скопления населения – например,
на пляжах в курортных городах

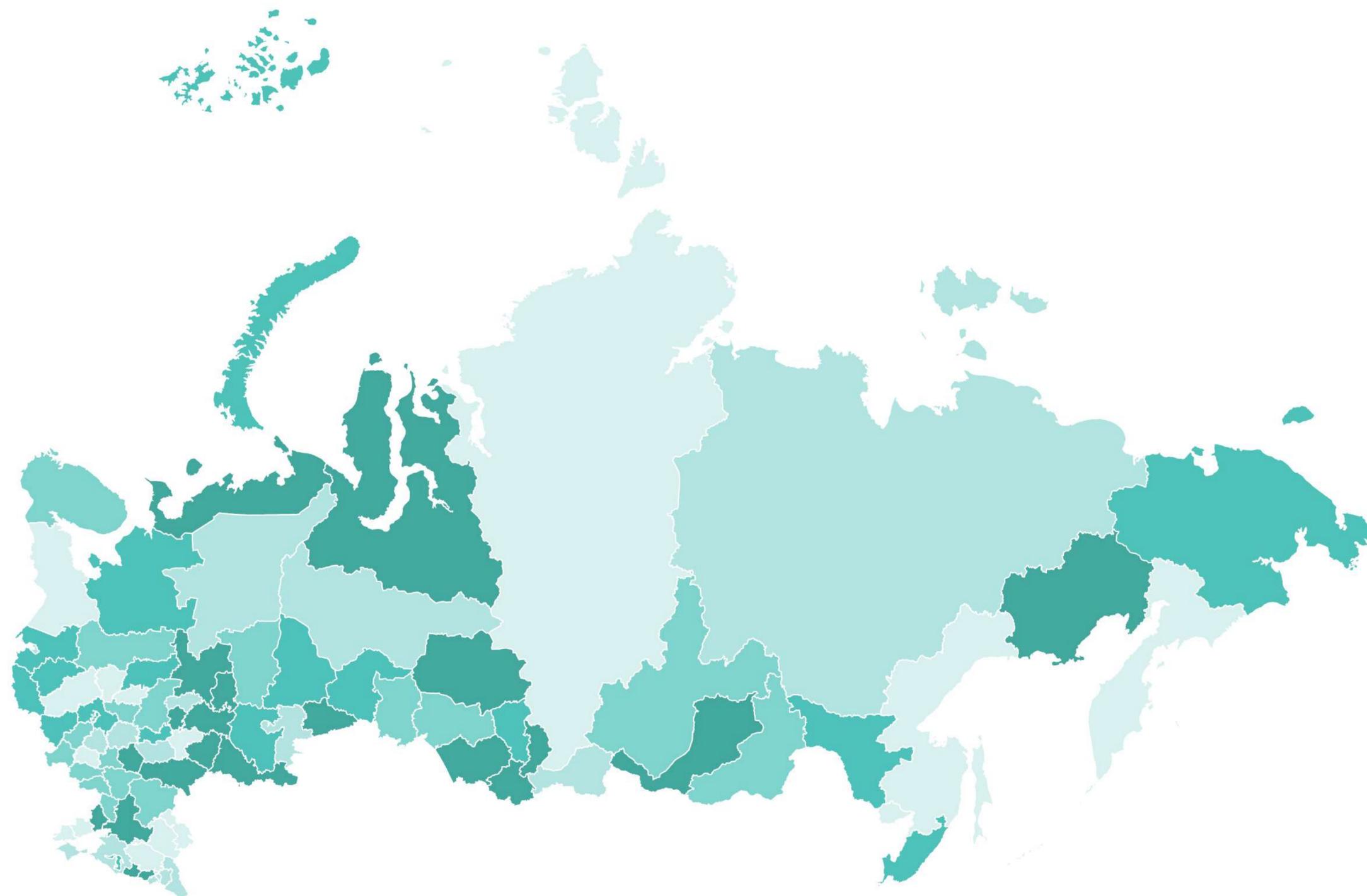
Региональные порталы

Элемент системы работы по
финансовому просвещению в
субъекте

РАБОТА РЕГИОНОВ

52 РЦФГ

- Ставропольский край
- Курская область
- Липецкая область
- Томская область
- Новосибирская область
- Калининградская область
- Алтайский край



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

01

ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО, ВКЛЮЧАЯ ТЕЛЕФОННОЕ И КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВО

02

УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ: ПЛАНИРОВАНИЕ,
ЛИЧНЫЙ БЮДЖЕТ И Т.Д.

03

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ, В Т.Ч. ВКЛАДЫ,
КРЕДИТЫ И БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

04

ПОЛУЧЕНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ
И ОФОРМЛЕНИЕ ЛЬГОТ



МОДЕЛИ РАБОТЫ СО СМИ

Финансово грамотный совет

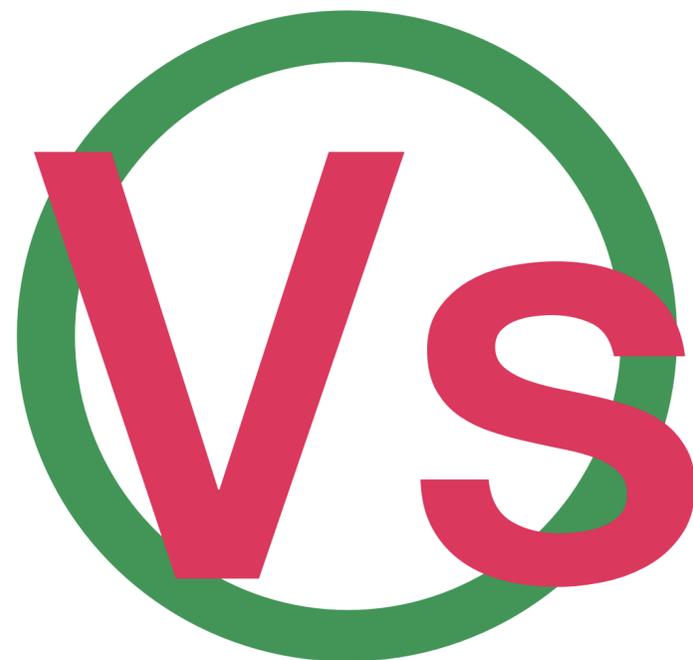


Ольга Дайнеко, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России

Называть инвестиции в нетрадиционные объекты (произведения искусства, NFT и другое) «подушкой безопасности» неправильно. Нужно понимать, что цель инвестиций — это прирост вложений, а также формирование пассивного дохода. В свою очередь, финансовая подушка — это резерв, накопления, которые выручат в ситуации финансового шока. Суть «подушки безопасности» — в возможности быстро получить доступ к вложенным средствам, без задержек во времени и финансовых потерь. В случае с узкоспециализированными объектами добиться такого результата будет сложно. Так, срочность при реализации не будет играть на руку держателю и может повлечь за собой прямые убытки из-за снижения оценочной стоимости объектов. Кроме того, выкупная стоимость таких активов часто зависит от внешних факторов, в том числе социально-экономических, которые трудно предугадать.

Формировать «подушку безопасности» целесообразнее на банковских депозитах, так как там ваши средства защищены Агентством по страхованию вкладов. Накопив необходимый минимальный запас (обычно это сумма, равная вашим доходам за 6–12 месяцев), можно при желании переходить к инвестициям. В этом случае важно понимать, что доходность заранее неизвестна и не гарантирована. Всегда есть шанс потерять вложенные средства. При этом, чем выше доходность у инструмента, тем выше риск.

**развитие
комментарийной
программы**



Финансовая грамотность — это знания и навыки, которые помогают сделать жизнь спокойнее, интереснее и приятнее, независимо от уровня дохода. Быть финансово грамотным — это уметь планировать и сберегать, оценивать потенциальные риски, отстаивать свои права потребителя финансовых услуг.

Здесь вы найдете публикации на тему управления личными финансами, кредитования, налогов, пенсий, планирования бюджета семьи, личной финансовой безопасности, защиты прав потребителей — обо всём этом читайте в разделе «Финансовая грамотность» на Калининград.Ru.

Все публикации подготовлены в рамках [подпрограммы министерства финансов Калининградской области «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области»](#) государственной программы «Эффективные финансы». Отзывы и предложения по работе раздела можно оставить по телефону горячей линии 8 800 555 85 39 либо на электронную почту fingram39@mail.ru.



**платные
спецпроекты с
региональными СМИ**

ФИНГРАМОТНОСТЬ ДОЛЖНА РАБОТАТЬ ПО ПРИНЦИПУ «360 ГРАДУСОВ»

мои финансы

инвестиционная, налоговая,
пенсионная, цифровая,
киберграмотность

БЮДЖЕТНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

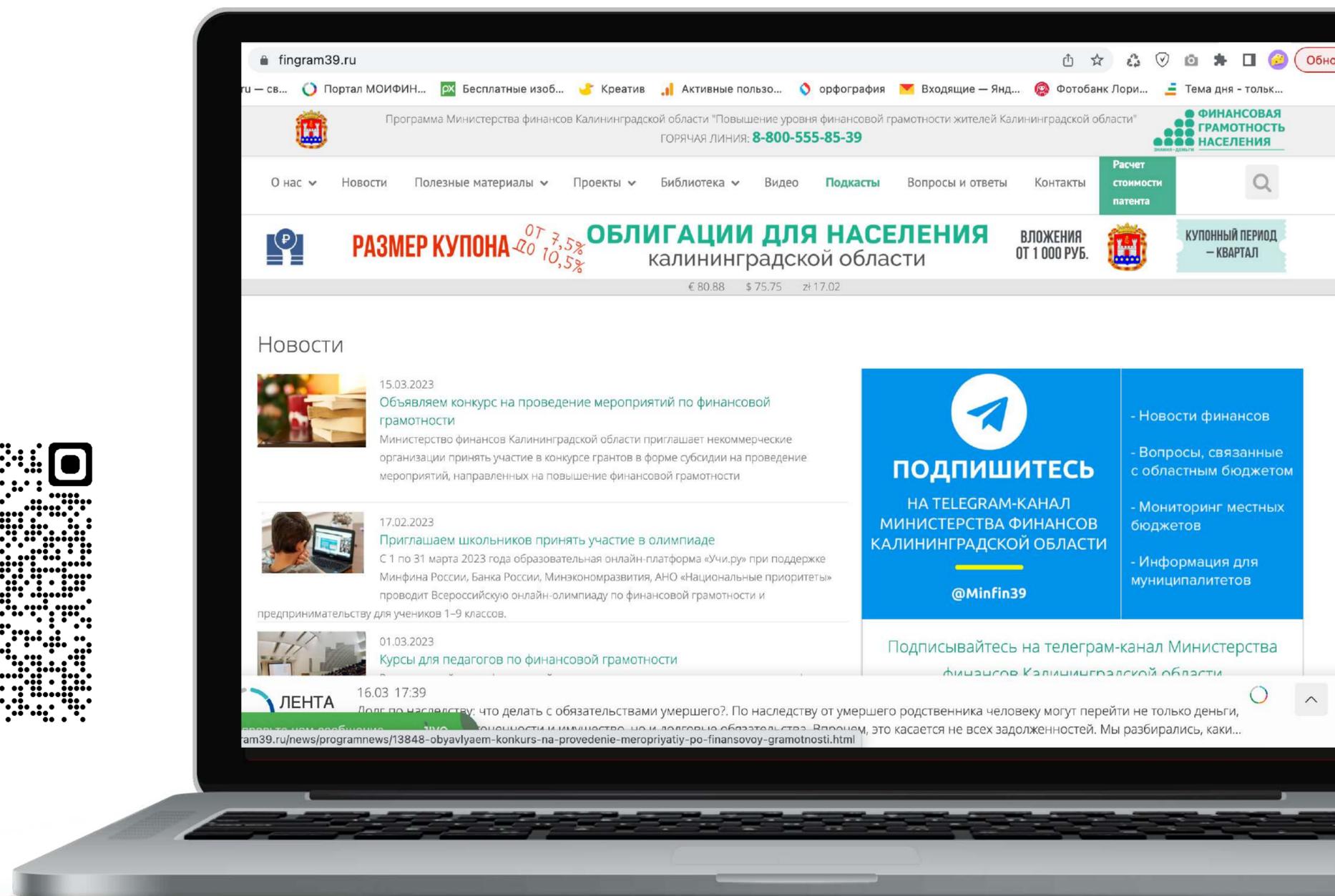
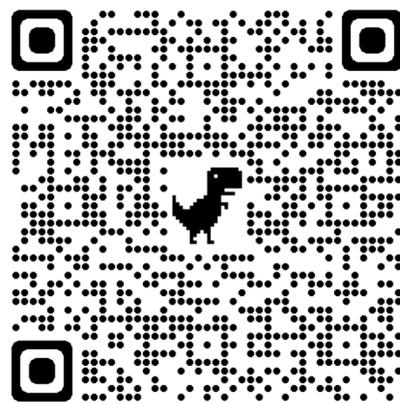
ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



- ✓ Библиотека полезной информации
- ✓ Методические материалы для педагогов
- ✓ Информации о мероприятиях
- ✓ Консультирования населения
- ✓ Обратная связь от соисполнителей региональной программы
- ✓ Место проведение мероприятий
- ✓ Площадка для онлайн-обучения



**ДОВОДИМ ДО ЛЮДЕЙ
ПРОВЕРЕННУЮ,
АКТУАЛЬНУЮ,
СПРАВЕДЛИВУЮ
ИНФОРМАЦИЮ**

