

Коммуникационная кампания в рамках тематических мероприятий и специальных проектов



**ЦЕНТР ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ НИФИ МИНФИНА РОССИИ**

2023 г.

МЕРОПРИЯТИЯ

Регулярные мероприятия для различных аудиторий в онлайн и офлайн формате для широкой аудитории:

- Недели финансовой грамотности для детей и молодежи и Недели сбережений для всей семьи
- Ипотечный марафон
- Онлайн и офлайн квизы
- Игры
- Лекции



Кейс: ФинЗОЖ Фест для школьников в АПРЕЛЕ 2022 г.

85
субъектов РФ
приняли участие в
ФинЗОЖ Фест

Более **12,6 млн**
просмотров контента
ФинЗОЖ Фест на
платформе **ВКонтакте**

Более **2000**
упоминаний в
федеральных и
региональных
СМИ

Более **817 427**
просмотров и
более **6 720** команд
приняли участие в
прямом эфире онлайн-
игры
по финансовой
грамотности
«Знаток ФинЗОЖ»

Более **50%** прирост
числа подписчиков на
странице
«Мои финансы»
во **ВКонтакте**

Более **6 470**
участников
конкурса для
школьников
младших классов,
приуроченного к
запуску подкастов
«Крош и Грош»

Более **148 000**
просмотров рекламного
ролика **ФинЗОЖ Фест** в
поездах **Саспан**



Целевая аудитория: школьники, студенты, родители и учителя.

Задачи – заинтересовать молодое поколение темой финансовой грамотности, мотивировать к повышению своего уровня знаний и рационализации поведения.

МЕРОПРИЯТИЯ



КЕЙС: ВСЕРОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН-МАРАФОН «ИПОТЕКА-2022: НОВЫЕ ПРАВИЛА И ВОЗМОЖНОСТИ» (10-14 октября 2022 г.)

Организаторы



10 партнеров

- ☐ Банк России
- ☐ Банк Дом РФ
- ☐ Банк ВТБ
- ☐ Ренессанс Страхование
- ☐ Метр квадратный
- ☐ Российское общество Знание
- ☐ АНО «Национальные приоритеты»
- ☐ Mail.ru
- ☐ АНО «Диалог»
- ☐ ОАО РЖД

Марафон проводился **4 дня**

Реклама была размещена на экранах железнодорожных вокзалов (**62 вокзала**, 150 остановочных пункта), **148 тыс. просмотров** в поездах.

Охват аудитории **6,6 млн** человек
Посмотрели контент – **4,3 млн** человек.

Информационная кампания в СМИ – **305 публикации**, охват более **36,9 млн** человек
85 субъектов РФ приняли участие

Аудитория: взрослое население России в возрасте от 25 до 40 лет.

Формат Марафона: мероприятия проходили в онлайн-формате, что дало аудитории возможность неограниченного по времени доступа к ним.

3 спец проекта:

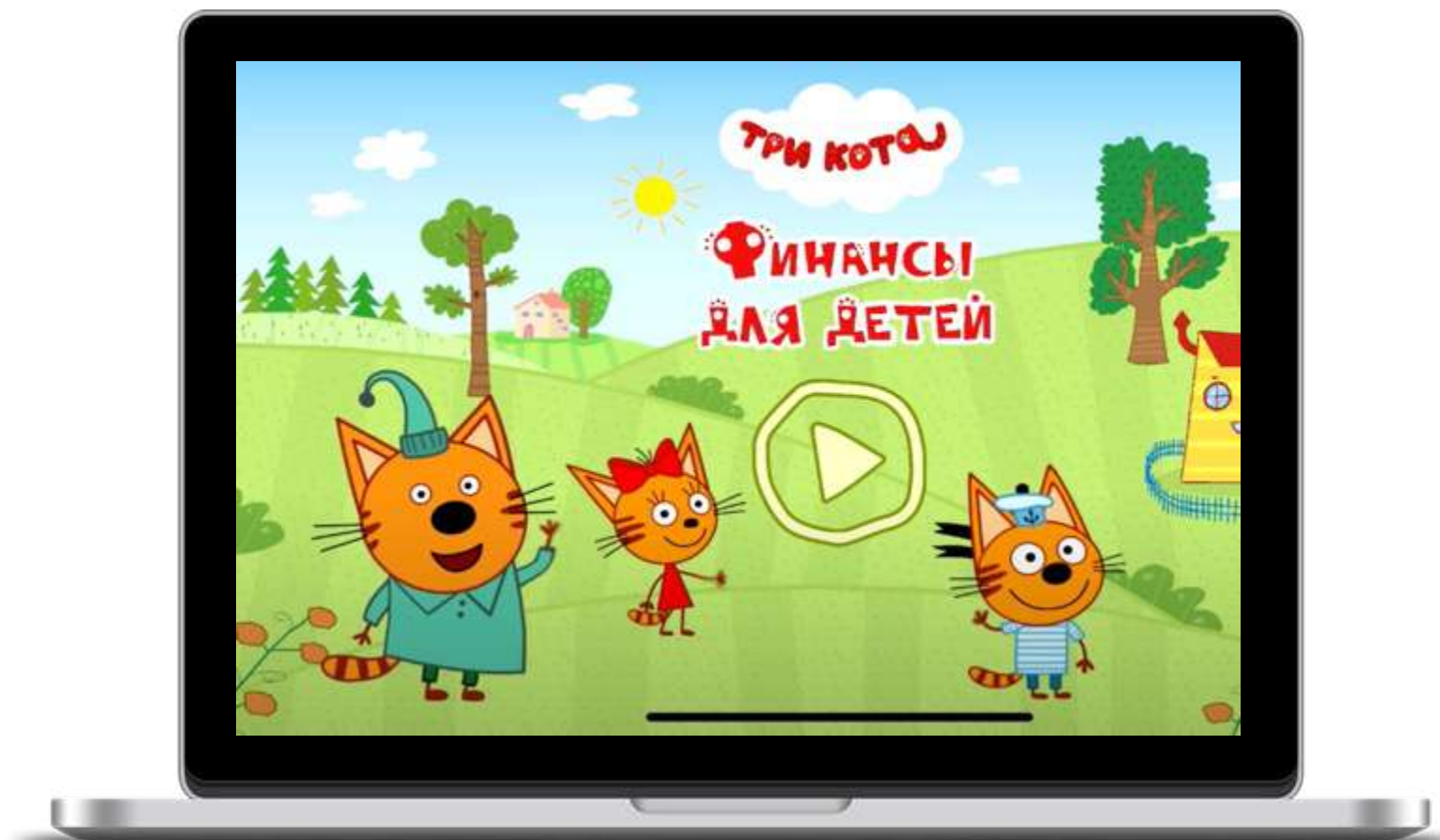
1. «Телемост с регионами. Обзор ситуации на ипотечном рынке»
2. Конкурс «Ипотека-2022: новые правила и возможности»
3. Образовательная онлайн-викторина «Моя идеальная ипотека».



ПАРТНЕРСТВО С КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ



- Специальные серии анимационного сериала **«Простоквашино»**
- Специальные серии **«Хочу все знать»**
- Детский подкаст о деньгах **«Крош и грош»**
- Игра **«Финансы для детей»**
- Образовательный сериал для дошкольников **«Петя и птицы»**
- Серия видеороликов **«Финансовая медитация»**
- Сборник **«Сказки, игры, загадки и задачки по финансовой грамотности»**
- Видеоподкаст **«Пушкин знает!»**



ИНТЕГРАЦИЯ В АНИМАЦИОННЫЕ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ СЕРИАЛЫ

мои финансы

ПРОСТО КВАШИНО

Аудитория: дети 5-8 лет и их родители

5 специальных серий 2023 года:
«Полосатая проверка» (февраль)
«Фудтрактор» (апрель-май)
«Папина отдушина» (апрель-май)
«Тушите свет» (май-июнь)
«Парк аттракционов» (июнь-июль)

Серии доступны в онлайн кинотеатре Okko, на телеканале «Карусель».

СОЮЗ
МУЛЬТ
ФИЛЬМ



ХОЧУ ВСЕ ЗНАТЬ! Про деньги

Аудитория: подростки 12-16 лет

Цикл 12-минутных документальных серий в формате «Просто о сложном», расскажет подросткам о том, как строить грамотные отношения с деньгами, финансовых продуктах, налогах, мошенниках.

Серии выйдут в ВК в марте.



КИНОСТУДИЯ
ГОРЬКОГО

ВИДЕОПОДКАСТЫ «ПУШКИН ЗНАЕТ!»



Партнеры проекта

- ☐ Почта Банк
- ☐ РАНХиГС
- ☐ АНО «Национальные приоритеты»
- ☐ Пушкинская карта
- ☐ АНО «Диалог»
- ☐ Школа молодых предпринимателей «Березка»
- ☐ Блогер Андрей Борисов (Gan_13)

Общий охват анонсирования
30,5 млн. человек

Кол-во просмотров в соцсетях
ВК Мои финансы **1, 4 млн.**

Около **1000 человек** приняли участие в Конкурсе «Читай, твори и выигрывай!»

Победителями выбраны **10 человек**, снявших лучшие короткие ролики, посвященные оценке финансовой грамотности героев русской литературы.

Ролики публиковались в ВКонтakte с хештэгом #пушкинзнает.

Аудитория:

- молодые люди (14-22 года, держатели Пушкинской карты),
- преподаватели школ и ВУЗов.

В основу идеи проекта «Пушкин знает!» положен образ жизни А.С. Пушкина, проанализированный в книге «Пушкин и финансы», изданной РАНХиГС.